

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Título de Grado: Licenciado en Comercio Internacional

Duración: 4 años*

*Al finalizar 3er. año se obtiene el título de **Técnico Universitario en Comercio Internacional**.

Doble Titulación Nacional posible: [Licenciatura en Comercialización](#)

Perfil Profesional

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional polifacético, capaz de coadyuvar a la reestructuración empresarial y del sector público, según las exigencias actuales del mercado internacional. En su desempeño profesional tiene la función de investigar mercados distantes, diseñar estrategias de inserción, y negociar temas de alta complejidad con la competencia. También podrá colaborar en la formulación de políticas gubernamentales que promuevan el comercio internacional.

Como Licenciado en Comercio Internacional estarás capacitado para:

- Conocer tanto las necesidades regionales, como las del mercado interno y las internacionales.
- Manejar técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones tradicionales de comercio exterior tales como: contexto económico y jurídico internacional, logística internacional, políticas comerciales internacionales y finanzas internacionales.
- Estudiar la estructura y funcionamiento estático y dinámico del mercado internacional; factores psicológicos, sociológicos y económicos en los análisis de mercado; diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos.
- Abarcar temas específicos de la exportación e importación como la gestión empresarial, la comercialización internacional y la teoría económica de comercio exterior.
- Conocer tanto las necesidades regionales, como las del mercado interno y las internacionales.
- Manejar técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones tradicionales de comercio exterior tales como: contexto económico y jurídico internacional, logística internacional, políticas comerciales internacionales y finanzas internacionales.
- Estudiar la estructura y funcionamiento estático y dinámico del mercado internacional; factores psicológicos, sociológicos y económicos en los análisis de mercado; diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos.
- Abarcar temas específicos de la exportación e importación como la gestión empresarial, la comercialización internacional y la teoría económica de comercio exterior.

Salida laboral

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Comercio Internacional:

- *Empresas públicas y privadas, nacionales o internacionales.*
- *Empresas de cualquier envergadura, donde podrás desempeñarte como ejecutivo en el área de Comercio Internacional.*
- *Como especialista en empresas de servicios vinculadas al comercio internacional como bancos, freight-forwarders, logística, seguros, estudios de mercado, etc.*
- *Como asesor externo en el desarrollo de políticas y estrategias de penetración en mercados internacionales.*
- *Como integrante de equipos interdisciplinarios, para desarrollar proyectos de inversión.*

Plan de estudio:

1er. AÑO

Primer Semestre

ADMINISTRACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DESARROLLO EMPRENDEDOR
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS I - ÁLGEBRA -
IDIOMA EXTRANJERO I
INGLES INTERMEDIO I
INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR

Segundo Semestre

CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN
EXPORTACIONES
GEOGRAFÍA ECONÓMICA
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS -
IDIOMA EXTRANJERO II
INGLES INTERMEDIO II
MARKETING I

2do. AÑO

Tercer Semestre

ECONOMÍA I
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -
IDIOMA EXTRANJERO III
IMPORTACIONES
INGLES INTERMEDIO III
INVESTIGACIÓN DE MERCADO
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Cuarto Semestre

DERECHO ADUANERO
ECONOMÍA II
ESTRATEGIA
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS V - ESTADÍSTICA II -
IDIOMA EXTRANJERO IV
INGLES INTERMEDIO IV

3er. AÑO

Quinto Semestre

ECONOMÍA INTERNACIONAL
IDIOMA EXTRANJERO V
INGLES AVANZADO I
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES
MARKETING INTERNACIONAL
POLÍTICA INTERNACIONAL
TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Sexto Semestre

DIRECCIÓN GENERAL
FINANZAS INTERNACIONALES
IDIOMA EXTRANJERO VI
INGLES AVANZADO II
MARCO LEGAL INTERNACIONAL
SEMINARIO DE PRACTICA DE COMERCIO INTERNACIONAL
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

4to. AÑO

Séptimo Semestre

EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
IDIOMA EXTRANJERO VII
PROCESOS DE INTEGRACION REGIONAL
PRÁCTICA PROFESIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL
TRANSPORTES, CARGAS Y SEGUROS

Octavo Semestre

IDIOMA EXTRANJERO VIII
INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES
SEMINARIO FINAL DE COMERCIO INTERNACIONAL
TECNICA BANCARIA Y CAMBIARIA