

Licenciatura en Gestión Turística

Título de Grado: Licenciado en Gestión Turística

Duración: 4 años*

*Al finalizar 3er. año se obtiene el título de **Técnico Universitario en Turismo**.

Doble Titulación posible: [Licenciatura en Administración Hotelera](#)

Perfil Profesional

El Licenciado en Gestión Turística es un profesional formado tanto para la planificación y gestión de la empresa turística, como para la construcción y ejecución de políticas públicas de turismo. Está preparado para afrontar la gestión turística en un marco globalizado, en crecimiento y con una importante aplicación de nuevas estrategias y tecnologías para la captación de nuevos mercados emergentes.

Como Licenciado Turismo estarás capacitado para:

- Generar emprendimientos turísticos tanto propios, como para pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseñar y aplicar políticas basadas en el turismo sostenible para la conservación y valoración de los recursos turísticos en el desarrollo turístico territorial.
- Delinear estrategias operativas en turismo y hotelería para la resolución de problemas relacionados con la actividad turística desde los distintos niveles del estado.
- Imaginar y proyectar nuevas áreas y formas de negocio turístico para la empresa a nivel local, nacional e internacional.
- Brindar capacitación en materia de normas internacionales, nacionales, provinciales y municipales, relacionadas con la actividad turística.
- Liderar proyectos de investigación y desarrollo sobre turismo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación.
- Gestionar integralmente la empresa turística.

Salida laboral

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Gestión Turística:

- Empresas públicas, privadas, nacionales o internacionales o cualquier otro tipo de organización relacionada con la actividad turística.
- Consultor independiente.
- Equipos interdisciplinarios en los cuales podrás llevar a cabo proyectos de desarrollo turístico sostenible junto a otros profesionales.
- Gestión turística en la administración pública municipal, provincial o nacional.

Plan de estudio:

1er. AÑO

Primer Semestre

ADMINISTRACION
DESARROLLO EMPRENDEDOR
GEOGRAFÍA TURÍSTICA
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS -
IDIOMA EXTRANJERO I
MERCADOS TURÍSTICOS

Segundo Semestre

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO
SERVICIOS TURÍSTICOS
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

2do. AÑO

Tercer Semestre

CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -
MARKETING I
PRACTICA SOLIDARIA
PRODUCTOS TURÍSTICOS I

Cuarto Semestre

CULTURA ORGANIZACIONAL
ECONOMÍA I
GESTIÓN DE ALOJAMIENTO
INVESTIGACIÓN DE MERCADO
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES

3er. AÑO

Quinto Semestre

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
ANÁLISIS CUANTITATIVO FINANCIERO
CONTABILIDAD DE COSTOS
ECONOMÍA II
PRODUCTOS TURÍSTICOS II

Sexto Semestre

DIRECCIÓN GENERAL
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
HISTORIA UNIVERSAL
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

4to. AÑO

Séptimo Semestre

EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
GESTIÓN AMBIENTAL
GESTIÓN DE TURISMO DE NEGOCIOS Y DE TIEMPO LIBRE
TURISMO Y MERCADO

Octavo Semestre

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA