

## LICENCIATURA EN PERIODISMO

**Resolución Ministerial:** RM. N°2317/2015

**Tipo de programa:** carrera de grado

**Título:** Licenciado en Periodismo

**Duración:** 4 años

**Modalidad:** distancia

### ALCANCES DEL TÍTULO

- Planificar, dirigir y diseñar productos y servicios periodísticos en los que contemple medios de comunicación tradicionales e innovadores, utilizando la radio, TV, prensa escrita, multimedia y herramientas digitales, entre otros.
- Relevar y dar tratamiento a información de interés público para diferentes canales, utilizando herramientas tradicionales, digitales y de las nuevas tecnologías.
- Realizar investigaciones periodísticas sobre la realidad social, económica y cultural, comunicando los resultados en las múltiples plataformas.
- Dirigir equipos y medios periodísticos o áreas vinculadas a la comunicación y nuevos medios.
- Gestionar e implementar proyectos periodísticos en la industria de medios, desde una perspectiva ética y de desarrollo sostenible.

### PLAN DE ESTUDIO

#### 1º AÑO

Primer Semestre

- 1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
- 2 PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- 3 NUEVOS MEDIOS Y PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN
- 4 PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
- 5 SOCIOLOGÍA GENERAL
- 6 DESARROLLO EMPRENDEDOR

Segundo Semestre

- 7 PERIODISMO Y REDACCIÓN EN LA ERA DIGITAL
- 8 TEORÍA DEL PERIODISMO
- 9 COACHING Y COORDINACIÓN DE EQUIPOS PERIODÍSTICOS DE ALTO DESEMPEÑO
- 10 CIBERCULTURA
- 11 NEUROCOMUNICACIÓN
- 12 IDIOMA EXTRANJERO I

## 2º AÑO

### Tercer Semestre

- 1 REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)
- 2 ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
- 3 GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS
- 4 TECNOLOGÍA DEL PERIODISMO GRÁFICO
- 5 EDICIÓN DE DIARIOS
- 6 IDIOMA EXTRANJERO II

### Cuarto Semestre

- 7 ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO
- 8 REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)
- 9 REVISTA DE NOTICIAS
- 10 TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
- 11 PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA
- 12 IDIOMA EXTRANJERO III

## 3º AÑO

### Quinto Semestre

- 1 PERIODISMO ESPECIALIZADO
- 2 DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS
- 3 SEMIÓTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL
- 4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
- 5 SEMINARIO DE PRÁCTICA
- 6 IDIOMA EXTRANJERO IV

### Sexto Semestre

- 7 PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL
- 8 ARGENTINA CONTEMPORÁNEA
- 9 MEDIOS Y AGENDA INTERNACIONAL
- 10 OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL
- 11 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 12 IDIOMA EXTRANJERO V

## 4º AÑO

### Séptimo Semestre

- 1 ANÁLISIS POLÍTICO
- 2 ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
- 3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS
- 4 PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO
- 5 EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
- 6 PRÁCTICA PROFESIONAL

### Octavo Semestre

- 7 SISTEMA JURÍDICO ARGENTINO
- 8 ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS
- 9 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DEL PERIODISTA
- 10 OPEN GOVERNMENT Y TRANSPARENCIA POLÍTICA
- 11 IDIOMA EXTRANJERO VI
- 12 PRÁCTICA SOLIDARIA

### 13 SEMINARIO FINAL

En la modalidad distancia el sistema de evaluación se complementa con dos Exámenes Presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación Superior y las Resoluciones Ministeriales concordantes y complementarias.