

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

Resolución Ministerial: RM. N°2070/2015

Tipo de programa: carrera de grado

Título: Licenciado en Relaciones Públicas e Internacionales

Doble titulación posible: Lic. en Gestión de Recursos Humanos

Título intermedio (3 años): Analista Universitario en Relaciones Públicas e Institucionales

Duración: 4 años

Modalidad: distancia

Perfil Profesional

El Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales es un profesional capaz de analizar las tendencias sociales, políticas y culturales de la región, el país y el mundo, y de predecir sus consecuencias. El egresado de la carrera de relaciones públicas está capacitado para contribuir en el diagnóstico, la planificación y la ejecución de estrategias de gestión de una organización, con el fin de optimizar sus relaciones institucionales y comunicacionales en beneficio de la Imagen, Reputación y Posicionamiento de la Organización en la Opinión Pública de interés.

Como Licenciado en Relaciones Públicas estarás capacitado para:

- Planificar, ejecutar y evaluar acciones tendientes a optimizar las relaciones institucionales y comunicacionales, tanto internas como externas de la entidad a la que pertenezcas o asesores.
- Gestionar, seleccionar y formular los mensajes y medios de comunicación a utilizar, de acuerdo a las demandas institucionales y comunicacionales del mercado local, regional, nacional o internacional.
- Identificar y establecer variables de evaluación y monitoreo en la Opinión Pública de interés, con motivo de conocer la reputación e imagen de la organización.
- Planificar y organizar reuniones sociales, oficiales, diplomáticas, culturales, deportivas, turísticas y comerciales; respetando las reglas, los usos y las costumbres del Ceremonial, el Protocolo y la Etiqueta Empresarial.
- Gestionar acciones comunicacionales y de prensa, en búsqueda del mejor posicionamiento institucional de la organización.
- Desarrollar investigaciones cuantitativas y cualitativas, a los fines de diagnosticar y conocer variables referidas a la Identidad e Imagen Corporativa.
- Formular y ejecutar estrategias de Cooperación Institucional como de Compromiso y Responsabilidad Social.
- Diseñar estrategias de comunicaciones integradas, en el marco de un trabajo interdisciplinario junto a responsables del área de Publicidad, Diseño Gráfico, Marketing y Multimedia entre otros.

Salida laboral

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales:

- Pymes, Medianas Empresas, Grandes Empresas y Multinacionales.
- Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales del ámbito local, provincial, nacional e internacional.
- Organismos Internacionales y del Sector Eclesiástico, como en Fuerzas Armadas y de Seguridad.

- Entidades de Servicios Educativos, Salud, Turismo, Deporte, Cultura y Medio Ambiente.
- Agencias o Equipos interdisciplinarios para desarrollar comunicaciones integradas.
- Como Consultor Externo, tanto de Organizaciones como de Personas, en materia de Relaciones Públicas e Institucionales.
- Proyectos de Investigación.

Plan de estudio

1er. AÑO

Primer Semestre

ADMINISTRACION

IDIOMA EXTRANJERO I

PSICOLOGÍA SOCIAL

RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

SOCIOLOGÍA GENERAL

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Segundo Semestre

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESARROLLO EMPRENDEDOR

EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO

IDIOMA EXTRANJERO II

ORATORIA

RECURSOS INFORMÁTICOS

2do. AÑO

Tercer Semestre

GRAMÁTICA APLICADA

HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -

IDIOMA EXTRANJERO III

MARKETING I

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

PUBLICIDAD

Cuarto Semestre

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

CULTURA ORGANIZACIONAL

IDIOMA EXTRANJERO IV

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

SEMIÓTICA

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

3er. AÑO

Quinto Semestre

ASUNTOS DE GOBIERNO

GRUPO Y LIDERAZGO

IDIOMA EXTRANJERO V

MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES

RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Sexto Semestre

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

DIRECCIÓN GENERAL

HISTORIA UNIVERSAL

IDIOMA EXTRANJERO VI

SEMINARIO DE PRÁCTICA DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

4to. AÑO

Séptimo Semestre

EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS

GESTIÓN AMBIENTAL

ORGANISMOS INTERNACIONALES Y TRANSNACIONALES

PRÁCTICA PROFESIONAL RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Octavo Semestre

GESTION DE PRENSA

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES

OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL

PRÁCTICA SOLIDARIA

SEMINARIO FINAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

SOCIOLOGÍA DEL PODER

En la modalidad distancia el sistema de evaluación se complementa con dos Exámenes Presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación Superior y las Resoluciones Ministeriales concordantes y complementarias.