

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL

Descripción de la carrera

Duración: 2 años y ½

Alcances del título.

- Integrar equipos interdisciplinarios relacionados con el diseño, la producción de imágenes digitales, social media y medios interactivos y el arte digital.
- Implementar técnicas digitales relacionadas con el diseño, la animación, la creación e integración de elementos 3D a proyectos relacionados con esta naturaleza.
- Participar de manera artística y técnica en la realización de animaciones de rubro publicitario y de entretenimiento.
- Participar del análisis y evaluación de metodologías técnicas aplicables a proyectos de diseño, animación y digital media.
- Intervenir en la construcción de contenidos de imagen y producción digital para narrativas visuales abordadas por la industria de la publicidad y el entretenimiento.
- Intervenir en el desarrollo de plataformas de videojuegos y aplicaciones para móviles u otros dispositivos, combinando diferentes técnicas digitales.

Plan de Estudio

1º AÑO

Primer Semestre

- 1 MORFOLOGÍA I
- 2 HERRAMIENTAS DIGITALES I
- 3 INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN DIGITAL
- 4 GENERALIDAD 3D I

Segundo Semestre

- 5 FOTOGRAFÍA
- 6 PUBLICIDAD
- 7 POST – PRODUCCIÓN DIGITAL I
- 8 MODELADO 3D

2º AÑO

Tercer Semestre

- 1 MORFOLOGÍA II
- 2 HERRAMIENTAS DIGITALES II
- 3 ANIMACIÓN 2D
- 4 GENERALIDAD 3D II

Cuarto Semestre

- 5 PLANEAMIENTO DE COMUNICACIÓN
- 6 CREATIVIDAD Y EMPRENDEDORISMO
- 7 POST – PRODUCCIÓN DIGITAL II
- 8 ANIMACIÓN 3D

3º AÑO

Quinto Semestre

- 1 INTEGRACIÓN PROFESIONAL: ESTUDIO DEL CASO
- 2 SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL