

Tecnicatura Universitaria en Gestión de Moda

Título otorgado: Técnico Universitario en Gestión de Moda

Duración: 2 años y medio

La moda se ha transformado en un fenómeno global, en cuyo marco se transita un proceso de profesionalización y posicionamiento de marcas en mercados competitivos. Nuestro país no es ajeno a esa realidad. El desarrollo de este sector es creciente, tanto en términos de producción como de comercialización y servicios afines.

En particular, es destacada la presencia de diseñadores, pequeños y medianos emprendedores que buscan mejorar su performance de comunicación y venta de sus productos, incluso muchos de ellos trabajan la identidad nacional como eje en sus colecciones de prendas, accesorios, calzado, etc.

La Tecnicatura Universitaria en Gestión de Moda forma técnicos con conocimientos relativos al Ser de la Moda, la sociedad que la consume, la gestión de contenido simbólico y de venta de productos, la formulación del concepto de la marca, comunicación, imagen y marketing orientados al emprendimiento de negocios de moda y/o asesoramiento a terceros.

Objetivos

- Proporcionar formación integral en el conocimiento cultural, sociológico, de producto y del mercado de la Moda.
- Desarrollar competencias profesionales para el posicionamiento y reposicionamiento de productos y marcas propios o de terceros.
- Aportar a la industria de la moda, profesionales capaces de identificar nichos de mercado de moda y faltantes de productos que se puedan ofrecer a los consumidores en función a la demanda de necesidades.
- Formar técnicos con capacidades para el desarrollo de planes de marketing y comunicación de moda.

Alcance del Título

Como Técnico Universitario en Gestión De Moda estarás capacitado para:

- Participar en proyectos independientes y/o empresariales y proporcionar ideas con visión de crecimiento y posicionamiento en el área específica.
- Participar en la coordinación y elaboración de estrategias de proyectos vinculados al posicionamiento y marketing de empresas de moda.
- Participar en la coordinación y/o conducción de equipos de venta de productos de moda.
- Colaborar en la realización de estudios de mercado para la inserción de nuevos productos, temporadas, o relanzamiento de marcas.

Perfil del egresado:

El Técnico Universitario en Gestión De Moda podrá desempeñarse en la gestión de negocios, y mercado de productos vinculados a la industria de la moda.

Sus conocimientos y competencias le permitirán analizar el consumidor al cual se destinan los productos y establecer un plan de comunicación, promoción y marketing de moda para el posicionamiento o reposicionamiento en el mercado de su propio emprendimiento y/o el de terceros.

Plan de estudio:

1er. AÑO

Primer Cuatrimestre

HISTORIA Y SOCIOLOGÍA DE LA MODA.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING.
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MODA.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

Segundo Cuatrimestre

MARKETING DE MODA.
INTRODUCCIÓN A COSTOS.
FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCA.
VISUAL MERCHANDISING.

2do. AÑO

Tercer Cuatrimestre

NEGOCIACIÓN.
CONTROL DE GESTIÓN.
ADMINISTRACIÓN PARA EMPRESAS DE MODA.
ARTE Y ESTÉTICA.
LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS.
COMUNICACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES.
HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.
PRECIOS Y VENTA PARA MARCAS DE MODA.

3er. AÑO

Quinto Cuatrimestre

INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DEL CASO.
SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL.