

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Descripción de la carrera

Duración: 2 años y ½

Alcances del título.

- Proponer emprendimientos turísticos para pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Identificar, valorizar y promover atractivos con potencialidad turística, para poder utilizarlos como recursos turísticos.
- Asesorar sobre el uso y explotación de los recursos turísticos de cada región con respecto a aspectos económicos, legales, ambientales y sociales, entre otros.
- Aplicar el marco legal que rige la actividad turística para la protección y uso de los recursos turísticos.
- Operar sobre la planificación de programas, proyectos de inversión y comercialización para el desarrollo de productos turísticos con base territorial.
- Participar en proyectos de investigación y desarrollo sobre turismo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación.

Plan de Estudio

1º AÑO

Primer Semestre

- 1 REGIONES TURÍSTICAS
- 2 HERRAMIENTAS PARA CEREMONIAL Y PROTOCOLO I
- 3 INGLÉS TÉCNICO
- 4 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN

Segundo Semestre

- 5 BIENES PATRIMONIALES TURÍSTICOS
- 6 LEGISLACIÓN TURÍSTICA
- 7 INTRODUCCIÓN AL SISTEMA TURÍSTICO Y SERVUCIÓN
- 8 RECURSOS TURÍSTICOS I

2º AÑO

Tercer Semestre

- 1 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE
- 2 MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS
- 3 ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
- 4 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Cuarto Semestre

- 5 RECURSOS TURÍSTICOS II
- 6 ANIMACIÓN – MANEJO DEL TIEMPO LIBRE
- 7 NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO
- 8 GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

3º AÑO

Quinto Semestre

- 9 INTEGRACIÓN PROFESIONAL: ESTUDIO DEL CASO

10 SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL