

## TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

### Descripción de la carrera

**Duración: 2 años y ½**

### Alcances del título.

- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.
- Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización, acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo través de herramientas y plataformas digitales.
- Aplicar herramientas y plataformas digitales clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
- Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.

### Plan de Estudio

#### **1º AÑO**

##### **Primer Semestre**

- 1 SOCIOLOGÍA GENERAL
- 2 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 3 MARKETING I
- 4 PLAN DE MARKETING DIGITAL

##### **Segundo Semestre**

- 5 MARKETING MOVIL
- 6 TECNOLOGÍAS EN MARKETING DIGITAL
- 7 ESTRATEGIA DIGITAL
- 8 PUBLICIDAD

#### **2º AÑO**

##### **Tercer Semestre**

- 1 SITIOS WEB Y PUBLICIDAD DIGITAL
- 2 POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO Y SEM)
- 3 ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA
- 4 REDACCIÓN PUBLICITARIA

##### **Cuarto Semestre**

- 5 DESARROLLO EMPRENDEDOR
- 6 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- 7 ANÁLISIS Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN EN LÍNEA – ANALISIS WEB
- 8 COMERCIO ELECTRÓNICO

**3° AÑO**

**Quinto Semestre**

9 INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DEL CASO  
10 SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL