

## **Certificado en Comercialización de Agroproductos**

***Duración:*** 4 meses

### ***Detalle***

A nivel global, en los últimos años, hemos evidenciado un incremento importante de la complejidad de las empresas y los mercados: la globalización, la cantidad de información, las nuevas tecnologías, la diversidad, la segmentación, la diferenciación y la especialización son sólo algunos de los factores que intervienen en esta complejidad. Esto conlleva a la necesidad y la oportunidad de organizar temáticamente los conocimientos e integrarlos desde una mirada holística. Esta certificación forma profesionales capacitados para generar negocios locales e internacionales a través del conocimiento global, desarrollando el espíritu empresarial, y ejercitando de manera práctica el reconocimiento y detección de nuevas oportunidades de negocios.

### ***Objetivos***

Brindar una visión integral sobre el mercado agropecuario, ofreciendo las herramientas necesarias para adaptarse y comprender la comercialización de los principales productos del sector. Certificado de Aprobación Verificado de Capabilia. Se realiza a través de un examen de validación al finalizar el programa. Gracias a la integración con tecnologías de supervisión remota, permite: - Garantizar la transparencia del proceso de certificación. - Validar la identidad del titular del certificado. - Acreditar la adquisición de competencias y habilidades específicas.