

Certificado en Social Media Management

Duración: 4 meses (128 horas/s)

Detalle

El Social Media Manager es la figura que emerge como líder del equipo que define, e implementa la estrategia de las empresas e instituciones en las redes sociales. Con la maduración de los nuevos medios digitales, ya no es suficiente el conocimiento técnico de las herramientas, que garantiza una acción táctica: son necesarias una mirada estratégica y nuevas competencias relacionadas con la planificación, la dirección y el análisis. Tanto para enlazar la gestión cotidiana de redes sociales con los objetivos de la empresa como para enfrentar una crisis de opinión pública hacen falta profesionales con experiencia y conocimientos más elevados. Para obtener el certificado debes aprobar los 4 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

Objetivos

Objetivo general: Capacitar al alumno en las competencias necesarias para implementar la presencia eficaz de una marca, empresa, organización o personaje en las redes sociales. Objetivos específicos: • Garantizar que el egresado conozca las técnicas para gestionar la presencia de una marca en las principales redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter, LinkedIn y otras de relevancia en el momento del cursado. • Analizar los conceptos fundamentales sobre los que se basan las comunicaciones digitales y en las redes sociales, tales como viralidad, conversación, horizontalidad y transparencia. • Otorgar herramientas útiles para la gestión de presencia de marcas en las redes sociales, incluyendo herramientas de publicación y monitoreo, investigación y planificación, medición y reporte y todas de edición de imágenes, almacenamiento y transferencia de contenidos en la nube, trabajo colaborativo. • Capacitar a los alumnos en conceptos y técnicas para la producción de contenidos para Internet y las redes sociales. "La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos"

Cursos Incluidos

- Estrategia, Planificación y Presupuestación en Social Media
- Analítica, Evaluación y Reporte en Social Media
- Aspectos Legales de Social Media
- Atención de Clientes Online