

Introducción al Diseño Gráfico

Modalidad: curso virtual.

Duración: 3 y medio meses

Objetivos

Objetivos generales

- Apropiarse de los principales marcos teóricos, técnicos y proyectuales de la profesión del diseñador gráfico.
- Conocer las herramientas para iniciar la educación y el entrenamiento del ojo en la evaluación de cuestiones estéticas (propias y ajenas).
- Comunicar gráficamente una idea en una pieza sencilla.

Objetivos específicos

- Comprender la necesidad de la comunicación visual desde una perspectiva histórica.
- Iniciarse en la sensibilidad por el contenido y la forma.
- Analizar cuestiones comunicacionales, gráficas y estéticas mediante herramientas formales y teóricas aplicables a distintas piezas de diseño.
- Interpretar mensajes mediante nociones básicas de comunicación para, posteriormente, codificarlos en una pieza gráfica.
- Conocer elementos concretos de la práctica profesional actual.

Destinatarios

Personas interesada en adquirir herramientas vinculadas al proceso de diseñar / / personas que realizan tareas gráficas y deseen profundizar sus conocimientos teóricos/ estudiantes de carreras afines.

Unidades

Unidad 1: Orígenes Históricos del Diseño Gráfico.

- Antecedentes, vanguardias artísticas y escuelas de diseño.

Unidad 2: Elementos formales básicos

- Morfología, color, tipografía, fotografía e ilustración.

Unidad 3: Composición de una pieza de diseño

- Percepción. Gestald. Análisis y aplicación práctica de los conocimientos de la Unidad 2.

Unidad 4: La comunicación visual

- El mensaje y el público. Comunicar un concepto o idea gráficamente.
- Áreas de la práctica profesional.

Unidad 5: Herramientas de trabajo analógicas y digitales (RGB y CMYK)

- Detalle de programas gráficos digitales.

Unidad 6: Práctica profesional

- Cómo abordar un pedido de trabajo. Relación con profesionales afines.

Requisitos de aprobación

Participación en los foros, entrega de un trabajo práctico y entrega de una evaluación final integradora, a distancia.

Facilitadores

Soledad Grossi. Diseñadora Gráfica e Ilustradora Freelance, especializada en desarrollo de marca e ilustración aplicada a productos. Trabajó para marcas como 47 Street, Prüne, Energizer, Dior y Speedy, entre otras.

Distinciones: Museo MALBA & Lucky Stricke, 2005. Diseño de objeto. 1er premio junto a Fernanda Perfetti. ACA (Automovil Club Argentino), 2008. Diseño de afiches. 1er premio junto a Alejandro Russo.