

Certificado en Comunicación en Organizaciones Deportivas

Duración: 4 meses

Descripción

Este programa proporciona a los gerentes, nuevos o con experiencia, una comprensión esencial del entorno de comunicaciones único para el deporte. También los ayuda a desarrollar habilidades en la elaboración de planes de comunicación para alcanzar los objetivos de la organización.

Dirigido a

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática.

Tu experiencia de aprendizaje en FCB Universitas

- Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.
- Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.
- Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.
- Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.
- Certificado por cada curso, avalado por FCB Universitas y emitido por la Universidad Siglo 21.

Requisitos

- Poseer conexión a internet.
- Certificado de Aprobación Verificado de Capabilia. Se realiza a través de un examen de validación al finalizar el programa. Gracias a la integración con tecnologías de supervisión remota, permite:

- Garantizar la transparencia del proceso de certificación.
- Validar la identidad del titular del certificado.
- Acreditar la adquisición de competencias y habilidades específicas.

Plan de estudio

Problemas de Comunicación en Organizaciones Deportivas

- Módulo 1: Descripción del papel de la comunicación en las organizaciones deportivas.
- Módulo 2: Explicación de la evolución de la comunicación deportiva y descripción de la colaboración eficaz con los periodistas.
- Módulo 3: Redacción de mensajes para medios tradicionales y digitales.
- Módulo 4: Creación de una estrategia de comunicación para maximizar el impacto

Relaciones Públicas en Organizaciones Deportivas

- Módulo 1: Fundamentos de las relaciones públicas en el deporte.
- Módulo 2: El contexto cambiante de las relaciones públicas en el deporte: del modelo de información deportiva al modelo de comunicación activa.
- Módulo 3: Relaciones públicas y crisis comunicacional en el deporte.
- Módulo 4: Relaciones públicas, redes sociales y medios digitales en el deporte.

Estrategias de Redes Sociales en Organizaciones Deportivas.

- Módulo 1: Redes sociales y el contexto organizacional cambiante.
- Módulo 2: Contenido para redes sociales y fidelización de audiencias.
- Módulo 3: Redes sociales y gobernanza organizacional.
- Módulo 4: Estrategias en redes sociales.

Marketing en Organizaciones Deportivas

- Módulo 1: Marketing y branding deportivo.
- Módulo 2: Deportes, marketing digital y redes sociales.
- Módulo 3: Patrocinio y ventas.
- Módulo 4: Creación de un plan de marketing exitoso.