

Capacitación Profesional en Producción y Organización de Eventos de Moda

Duración: 09 meses de cursado online

Plan de estudio

En una sociedad donde la imagen personal cuenta cada vez más, la moda se ha convertido en una verdadera industria que a su vez influye sobre industrias tan influyentes como la del cine, las revistas y el entretenimiento.

Por ello la contratación de Productores de Moda es una tendencia en alza en América Latina, no sólo por las editoriales para el diseño de las portadas de publicaciones destinadas a las mujeres o por los representantes de artistas para vestir a sus figuras en épocas de "red carpet", también por las marcas de ropa y modistos que necesitan del productor para la coordinación de sus desfiles.

Producir moda es crear la imagen misma de la moda, desde el diseñador o estilista al consumo final, comunicándola a través de una foto de tapa en una revista, nota de moda, desfiles/semana de la moda, como también en campañas publicitarias, coordinación del vestuario de una obra de teatro o cine ...sin olvidar la decoración de shoppings o vidrieras.

Noun Eventos lanza un plan de estudio inédito que contempla la formación integral de los futuros Productores de Modas con el objeto de hacer de ellos verdaderos profesionales capaces de coordinar sus tareas con colegas del mismo sector: modelos, agentes de modelos, maquilladores, estilistas, peluqueros, fotógrafos y prensa especializada.

El alumno así se capacita no solo desde los conceptos teóricos de esta propuesta académica, también recorre otras cátedras que completan su formación para que sea capaz de: analizar estilos y tendencias locales e internacionales, afrontar la prensa, usar el lenguaje no verbal como también (...y por sobre todo!) desarrollar una marca de ropa utilizando las principales herramientas del marketing.

Unidad 1

Introducción a la Producción de Moda

- Introducción. Conceptos: Moda, Tendencia y Estilo
- Ciclo de la moda. Estilos que influyeron en la moda.
- Producción de Moda. Estilismo. Tipos de Producción. Pre-Producción. Producción y Post-Producción.
- Autodescubrimiento. Glosario.

Unidad 2

Historia de la Moda y Análisis Fotográfico

- Historia de la moda: Desde la Prehistoria hasta los años 90.
- Análisis fotográfico: Encuadres, planos, composición, luces, etc.
- Fotógrafos de Moda

Unidad 3

Cine y Moda

- La moda y la influencia en el cine.
- Estereotipos. Iconos de estilo.
- Celebrities actuales, la alfombra roja y la moda. Caso de estudio: Rachel Zoe.

Unidad 4

Medios Editoriales

- Análisis de Medios. La estética.
- Producciones para medios actuales.
- Producciones de Tendencia, Beauty y High Fashion.
- Los medios en la web.

Unidad 5

Campañas Gráficas y Producción de Desfiles

- Campañas, la marca, el producto, la modelo, idea de impacto.
- Desfile, organización, back, modelos, coordinación, etc.
- Book personal, carta de presentación de modelos y actores.

Unidad 6

Protocolo social en moda

- Introducción: saber ser y saber estar.
- Tipos de eventos en moda: desayunos y almuerzos de trabajo; presentaciones de colecciones a medios de comunicación; cócteles; eventos fashion; eventos 2.0.
- Acciones de comunicación para los medios: parte de prensa, rueda de prensa, dossier, pressroom, photobook y catálogos.
- Netiqueta: buenos modales en la red.

Unidad 7

Imagen personal y moda

- Concepto Imagen personal, su importancia y los aspectos influyentes. Cómo lograr una imagen personal positiva.
- Presentación personal. Vestimenta profesional. Expresión corporal. Estilos. Elegancia.
- Importancia de un personal shopper y de un asesor de imagen.

Unidad 8

Organización de un evento de moda

- Evolución de los eventos de moda.
- Invitaciones. Presupuesto. Timming de tareas.
- Reserva de la locación. Producción de material impreso. Confirmación de invitados. Asistencia de celebrities. Convocatoria a los medios de prensa.
- Gestión de préstamo de ropa. Iluminación. Sonidos. Escenografía. Locutor. Asistentes de producción. Modelos.
- El evento en sí: supervisión y atención de imprevistos.
- Open day; street events; pop-up stores.

Unidad 9

Tendencias

- La importancia del CoolHunting en la actualidad.
 - Estudio de las Macro y Micro tendencias.
 - El Street Style.
 - La nueva forma de comunicar la moda. Bloggers.
- * Registro de la Propiedad Intelectual - Ley 11.723
Obra Inedita Custodiada: Expte. 137125 - 27.06.01 (Marcas y Patentes: Estudio Ferreyra y Marcovecchio. Capital Federal - Argentina)