



## **Informe sobre la Evolución de la Actividad Económica local**

*Evolución de la economía en el año 2016 respecto al año 2015*

### **Introducción**

En el marco del Proyecto ***“Relevamiento de la actividad económica de la ciudad y análisis de su evolución”***, la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez expone las conclusiones producto del análisis pormenorizado de los datos recabados durante el año 2016 y de su confrontación con aquellos correspondientes al año 2015 y a la situación nacional imperante, a los fines de reflejar la evolución de las variables económicas locales.

De esta manera, en una primera sección se trabaja con datos de nivel local.

Las variables que se comparan en la misma y los resultados de su estudio, son consecuencia directa de las tareas de investigación llevadas adelante por la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y de la colaboración de diferentes instituciones de nuestra ciudad (Secretaría de Hacienda y Secretaría de Producción y Empleo de la Municipalidad de Cañada de Gómez; Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe; Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada; Centro Económico; y Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez) mediante la proporción de datos.

Los resultados se encuentran organizados en categorías definidas en base a las diferentes variables sujetas a análisis y reflejan la evolución que sufrieron las mismas respecto a idéntico periodo de tiempo del año anterior.

En primer lugar, se exponen las variaciones de las Importaciones en el sector del mueble. Seguidamente, se presentan las ocurridas respecto al consumo de energía eléctrica. Luego, aquellas acaecidas en cuanto a la situación del empleo, las ventas y la capacidad instalada utilizada por las empresas. Y, finalmente, las sobrevenidas en la recaudación municipal del DREI y en la facturación de los contribuyentes cañadenses.

Posteriormente, en una segunda sección, se exponen las conclusiones finales arribadas después de cotejar la evolución de las variables locales con los datos obtenidos a nivel nacional.



## Sección 1

### 1. Importaciones del sector del mueble a nivel nacional<sup>1</sup>

Los datos analizados se encuentran expresados en cantidad de unidades importadas. Además, siguiendo las posiciones arancelarias, fueron distinguidas cuatro subcategorías a saber: muebles de oficina, muebles de cocina, muebles de dormitorio y demás muebles.

Gráfico 1: Importación de muebles -expresado en unidades-

	2015		2016	
	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre
94.03.30 Muebles de oficina	6.320	7.647	7.251	5.654
94.03.40 Muebles de cocina	10.842	17.209	20.025	17.929
90.03.50 Muebles de dormitorio	17.315	28.407	38.515	41.045
94.03.60 Demás muebles	75.786	76.124	111.218	122.311
<b>TOTALES- TODOS LOS MUEBLES</b>	<b>110.263</b>	<b>129.387</b>	<b>177.009</b>	<b>186.939</b>
	<b>239.650</b>		<b>363.948</b>	

Del gráfico precedente, puede observarse un aumento significativo en el ingreso a nuestro país de muebles fabricados en el extranjero; en especial, en aquellos rubros que caracterizan a la industria del mueble cañadense.

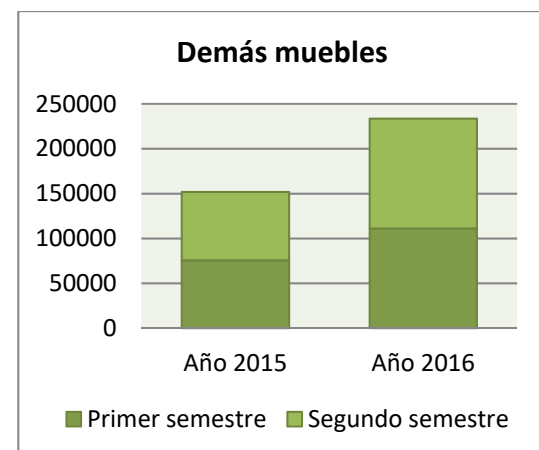
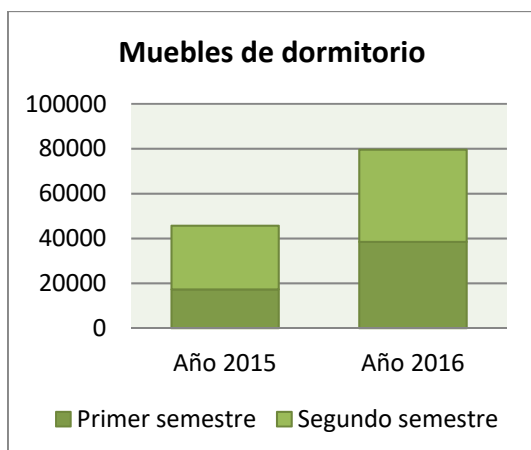
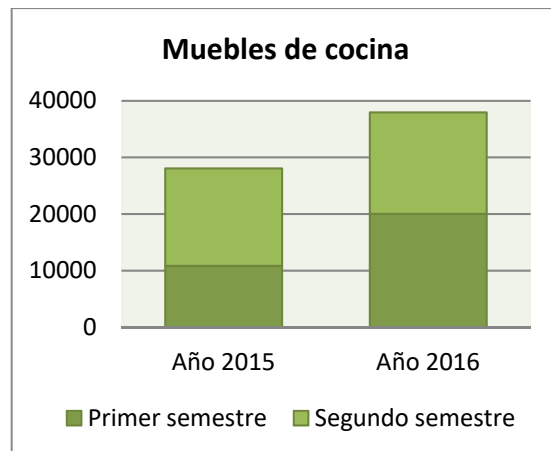
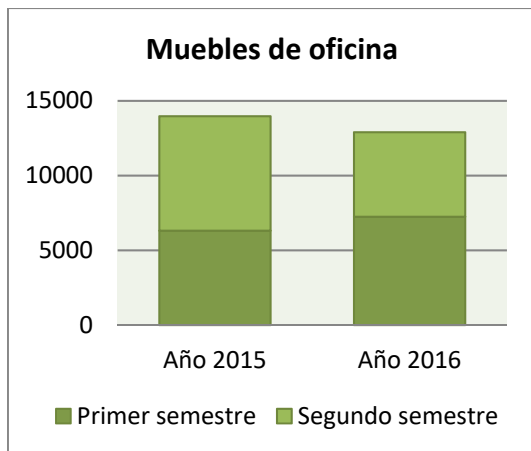
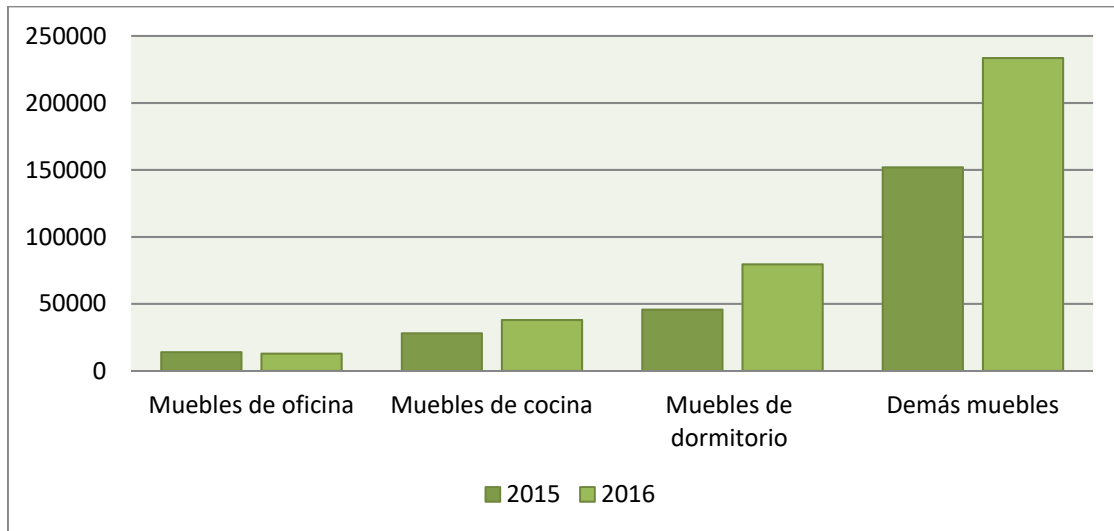
Así, las importaciones de muebles de dormitorio crecieron un 74% y los muebles de cocina y “demás muebles” un 35% y un 53%, respectivamente.

Todo ello, implicó un incremento general de importaciones del orden del 52% durante el año 2016, en comparación con el año anterior. Y, pese a que las importaciones de muebles de oficina registraron una leve baja en el comparativo anual (-8%), esa variación no alcanza a morigerar los efectos del alza generalizada.

<sup>1</sup> Según datos proporcionados por la **Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez (CIMA)** y por la **Secretaría de Producción de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.



Gráfico 2: Evolución en la cantidad de muebles importados. Variación anual y semestral según tipo de mueble





Ahora bien, si realizamos un corte semestral, podemos observar un incremento más marcado durante el primer semestre de 2016. Esto, en virtud de que el alza en las importaciones en dicho periodo fue de un 61%, en comparación con el primer semestre de 2015; mientras que se produjo un aumento del 41% en las importaciones durante la segunda mitad del 2016, en relación a idéntico periodo del año anterior.

No debemos pasar por alto que ese crecimiento abrupto ocurrido durante el primer semestre de 2016, es consecuencia directa de la modificación del sistema de importaciones adoptado a fines del año 2015; es decir, de la implementación del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) y de la aprobación de todas las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI) que se encontraban pendientes a esa fecha.

## **2. Energía eléctrica consumida a nivel local**

### **2.1. Energía eléctrica provista por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe<sup>2</sup>**

El análisis de las variaciones sobre el consumo de energía eléctrica es realizado siguiendo el esquema adoptado por el Organismo que facilitó los datos sujetos a estudio. Es decir, discriminando las *“pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”*, de los *“grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial, por actividad”*.

#### **2.1.1. Pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del Parque Industrial**

Los datos de consumo bajo estudio fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Y agrupados bimestralmente.

Por pequeñas demandas, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea inferior a 20 KW.

---

<sup>2</sup> Conforme datos proporcionados por la **Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (EPE)**.



La demanda comercial incluye a establecimientos comerciales, asociaciones, entidades o personas con propósitos de lucro. Mientras que, la demanda industrial comprende a establecimientos donde se efectúen actividades de carácter fabril<sup>3</sup>, establecimientos agrícolas<sup>4</sup>, plantas transmisoras o retransmisoras de telecomunicaciones, edificios en construcción y usuarios que desarrollen sus actividades industriales dentro de los límites geográficos de parques industriales o áreas industriales.

**Gráfico 3: Variación en el consumo energético “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”**

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	8.634.868
Segundo semestre 2015	7.438.439
<b>TOTAL 2015</b>	<b>16.073.307</b>
Primer semestre 2016	8.525.075
Segundo semestre 2016	6.982.768
<b>TOTAL 2016</b>	<b>15.507.843</b>

De los datos que fueron recabados y volcados en el gráfico precedente, podemos ver con claridad que la caída en el consumo energético ha sido una constante durante todo el año 2016. Y que la misma, se ha acentuado durante el segundo semestre de dicho año.

Así, vemos que dicho consumo ha disminuido en un 4%, en comparación con la energía consumida durante el año 2015. Y que, del comparativo semestral, surge que ha habido una disminución del 6% en el consumo del segundo semestre de 2016 en relación a idéntico periodo del año anterior.

<sup>3</sup> Con transformación, elaboración o modificación estructural de materias primas o productos, mediante el uso de la energía eléctrica.

<sup>4</sup> Que incluyen también a las plantas de incubación, criaderos de aves y animales en general, dedicados a la producción en escala industrial, y para su venta al por mayor, así como las actividades afines: molienda y preparación de alimentos balanceados, extracción de agua, etc.



### 2.1.2. Grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial, por actividad

Los datos de energía bajo estudio, fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Asimismo, fueron calculados mensualmente y agrupados por actividad.

Por grandes clientes, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea igual o superior a los 20 KW.

**Gráfico 4: Variación en el consumo energético “grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial”**

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	10.650.446
Segundo semestre 2015	11.911.385
<b>TOTAL 2015</b>	<b>22.561.831</b>
Primer semestre 2016	10.953.472
Segundo semestre 2016	10.596.717
<b>TOTAL 2016</b>	<b>21.550.189</b>

De los datos bajo análisis se observa que, al igual que en la categoría anterior, dichos clientes registraron una disminución del 4% en el consumo de energía eléctrica en el comparativo anual. Sin embargo, en lo que respecta al comparativo semestral, los grandes clientes aumentaron su consumo energético un 3% durante el primer semestre de 2016 en relación al mismo período del año anterior. Y, si bien registraron una disminución en el consumo durante segundo semestre de 2016 al igual que los pequeños clientes, la misma fue más pronunciada (del -11%).

A continuación se detalla el consumo energético de los grandes clientes pertenecientes al sector industrial, según el rubro de actividad.



**Gráfico 5: Variación en el consumo energético (expresado en KWh) de grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial.**

Rubro	Primer semestre 2015	Segundo semestre 2015	TOTAL 2015	Primer semestre 2016	Segundo semestre 2016	TOTAL 2016
Envases Flexibles	5.400*	83.160	<b>88.560</b>	97.920	136.920	<b>234.840</b>
Autos, Tractores, Camiones, Acoplados, etc.	181.560	301.320	<b>482.880</b>	306.840	318.600	<b>625.440</b>
Fábrica de Cartón y/o Papel (incluye envases y cajas)	458.640	666.720	<b>1.125.360</b>	631.440	627.840	<b>1.259.280</b>
Elaboración de Fertilizantes	274.560	326.640	<b>601.200</b>	340.560	380.520	<b>721.080</b>
Calzados	68.520	86.460	<b>154.980</b>	83.340	96.900	<b>180.240</b>
Acopio y Clasificación de Granos	559.950	417.450	<b>977.400</b>	675.750	437.550	<b>1.113.300</b>
Envases y/o Productos Rígidos	376.800	421.600	<b>798.400</b>	416.800	440.000	<b>856.800</b>
Fábrica de Muebles	2.920.380	3.685.260	<b>6.605.640</b>	2.536.260	2.569.680	<b>5.105.940</b>
Fábrica de Helados	61.440	56.040	<b>117.480</b>	51.420	50.640	<b>102.060</b>

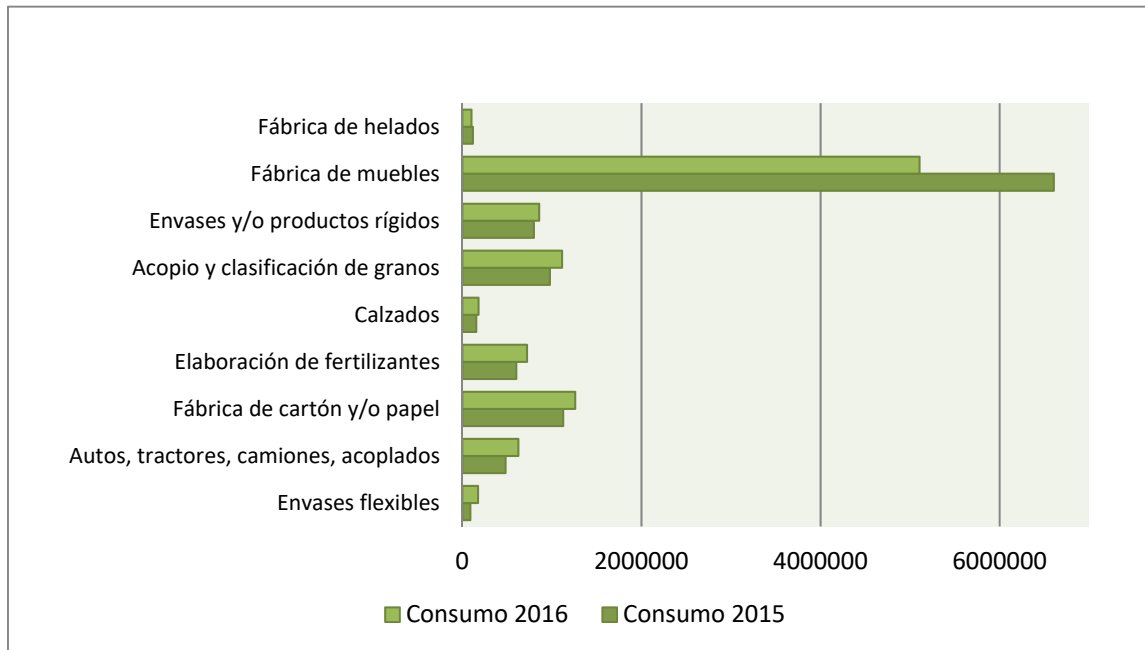
\* Durante el primer trimestre de 2015 no se registró consumo energético

Ahora bien, de la distinción por actividad surge que durante el 2016 fueron las fábricas de muebles y las fábricas de helados las que presentaron bajas en el consumo energético del orden de un 23% y un 13%, respectivamente. Y que, para el sector de la industria mueblera, dicha disminución fue más abrupta durante el segundo semestre del año, en comparación con igual período del año anterior, alcanzando una caída del 30%.

Por el contrario, las demás actividades aumentaron su consumo energético durante el 2016, pero ese aumento fue inferior al 30%. Y si bien, respecto a idénticos periodos del año 2015, se dio un crecimiento del consumo energético en ambos semestres de 2016; en algunas actividades se observa una disminución en la cantidad de Kwh consumida en la segunda mitad del 2016 respecto a la primera.



**Gráfico 6: Consumo energético anual por rubro de actividad expresado en KWh**



\* Envases flexibles el año se toma de abril a diciembre, ya que en el primer trimestre de 2015 no registró consumo energético.

## 2.2. Energía eléctrica provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez<sup>5</sup>

Los datos proporcionados fueron expresados en Kwh, por periodo anual y comprende la energía vendida desde el 31 de Julio de 2014 al 1 de Agosto de 2015 y del 31 de Julio de 2015 al 1 de Agosto de 2016.

Por energía vendida, se entiende aquella provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez para satisfacer las demandas de consumo de sus usuarios.

Son usuarios de sus servicios, aquellos residentes en la zona rural de Cañada de Gómez, Bustinza, Totoras, Clason y San Genaro o quienes allí realicen actividades de explotación agropecuaria (Establecimientos Rurales, Industrias Lácteas, Plantas de Silos, Tambos, Criaderos de Cerdos, entre otros) y demanden consumo de energía eléctrica para ello.

<sup>5</sup> Según datos proporcionados por la **Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez**.





En virtud de los datos provistos, se cotejan las variaciones producidas en el consumo del periodo anual 2015-2016 en relación al consumo del periodo 2014-2015.

Período	Energía total vendida (KWh/año)
31 de julio de 2014 al 1 de agosto del 2015	20860800
31 julio del 2015 al 1 de agosto del 2016	21675298
Variación	3,9%

**Gráfico 7: Energía consumida por los usuarios de la Cooperativa**

Como se observa, se registró un aumento del 3,9% en el consumo energético de los usuarios de la Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez. Ello se relaciona con el crecimiento que ha experimentado el sector agropecuario.

### 3. Ventas, evolución del empleo y capacidad instalada utilizada<sup>6</sup>

El **Observatorio Económico** es un relevamiento mensual que realiza el Centro Económico a partir de una muestra de alrededor de 70 empresas de la ciudad. Los datos provistos expresan la evolución acaecida en nuestra ciudad en el último trimestre de 2016 en materia de comercialización, empleo y capacidad instalada utilizada. Los datos son presentados en forma mensual, y cotejados con aquellos correspondientes al mes que antecede a aquel bajo análisis.

La información será presentada de forma diferenciada, tomando a los comercios y empresas de servicios por un lado, y al sector industrial por el otro.

#### 3.1. Comercios y Servicios

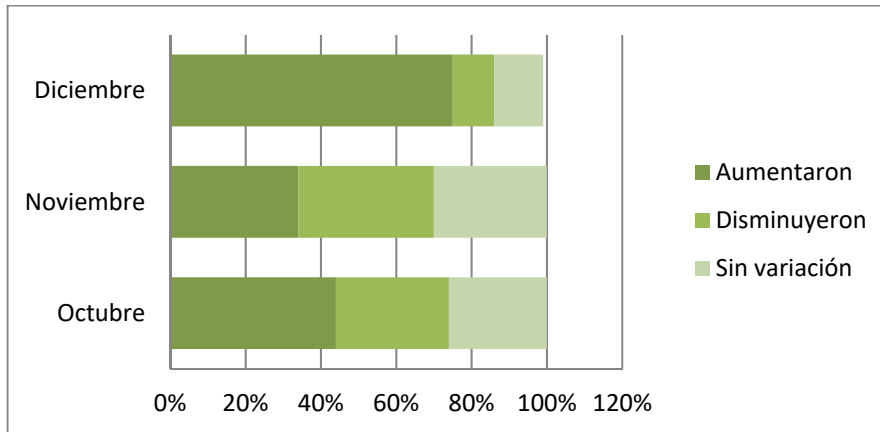
##### 3.1.1. Evolución de las ventas

A continuación se grafica la evolución en las ventas en el sector comercial y de servicios de la ciudad.

<sup>6</sup> Conforme datos proporcionados por el **Centro Económico de Cañada de Gómez**.



**Gráfico 8: Evolución mensual de las ventas**



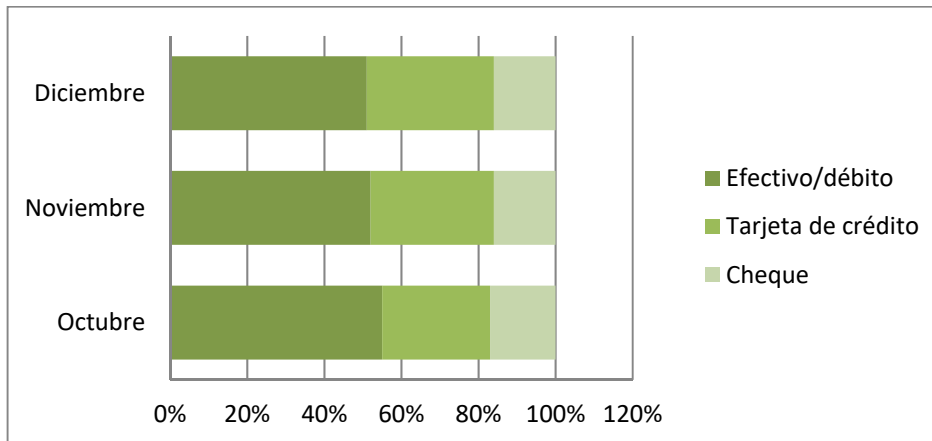
Como puede observarse, en Octubre de 2016 el 44% de las empresas encuestadas manifestó que aumentaron sus ventas respecto al mes anterior; sin embargo, en el 75% de las mismas, el aumento mencionado no superó el 10%. Por el contrario, en Noviembre se visualiza un aumento en la cantidad de empresas que registraron disminución en sus ventas, siendo un 36% las que se encuentran en esa situación.

Mientras que, durante el mes de Diciembre, nos encontramos nuevamente con un incremento en las ventas que alcanzó al 75% de las empresas encuestadas. Y, para el 43% de ellas, dicho aumento osciló entre un 11% y un 20%. De todas maneras, no debemos perder de vista que el mes de Diciembre está caracterizado por la celebración de la Navidad y el Año Nuevo; festividades que, sin lugar a dudas, influenciaron el alza referida.



### 3.1.2. Medios de pago ofrecidos a los clientes

Gráfico 9: Medios de pago que ofrecen los comercios y servicios a sus clientes



Del análisis del gráfico anterior, puede concluirse que la mayor parte de los clientes prefiere abonar en efectivo o con débito, superando todos los meses dicho medio de pago el 50% de las operaciones de venta. Sin embargo, se observa en dicho trimestre un paulatino aumento del pago con tarjeta de crédito, en detrimento del pago en efectivo, débito o cheque.

### 3.1.3. Jornada laboral

Durante los últimos tres meses de 2016, los comercios y empresas de servicios de la ciudad que fueron alcanzados por el Observatorio Económico, manifestaron haber mantenido la jornada de trabajo normal, sin necesidad de recurrir a reducciones.

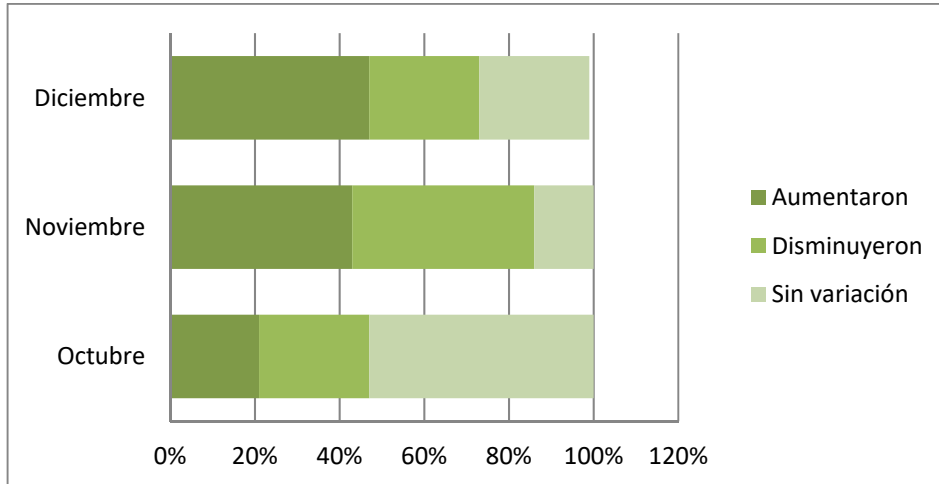
## 3.2. Industrias

### 3.2.1. Evolución de las ventas

Al igual que para el sector comercial y de servicios, se analizarán las ventas de las industrias locales en el último trimestre de 2016.



Gráfico 10: Evolución mensual de las ventas



El gráfico precedente muestra que en el mes de Octubre, el 53% de las industrias encuestadas manifestó no registrar variaciones en sus ventas respecto al mes anterior. Sin embargo, durante los dos meses posteriores la situación fue diferente ya que más del 80% de las empresas experimentó variaciones en sus ventas. El mes de Noviembre mostró una simetría entre las empresas que registraron aumentos en sus ventas y aquellas que sufrieron bajas. Diciembre mostró la misma lógica que el sector comercial y de servicios. La mayor parte de las empresas lograron un aumento en sus ventas.

### 3.2.2. Jornada laboral

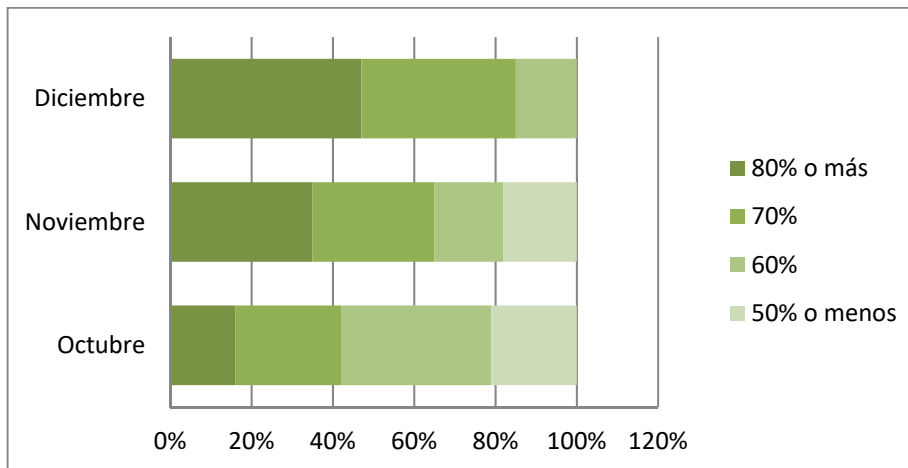
Durante los meses de Octubre y Diciembre de 2016 la jornada de trabajo se mantuvo normal, sin variaciones, en todas las empresas encuestadas. Sin embargo, a diferencia del sector comercial y de servicios, el 5% de las industrias redujo la jornada laboral durante el mes de Noviembre.



### 3.2.3. Capacidad instalada utilizada

La capacidad instalada se define como el volumen máximo de producción que una empresa puede fabricar en un período de tiempo determinado, según los recursos con los que dispone (maquinarias, recursos humanos, tecnología, instalaciones, etc.). De dicha capacidad, el porcentaje que no es utilizado se denomina capacidad ociosa, que tiende a aumentar cuando hay recesión o crisis económica. Cabe aclarar que, por lo general, las empresas no producen al 100% de su capacidad.

**Gráfico 11: Capacidad instalada utilizada por las industrias de la ciudad**



Del esquema precedente, se observa que en el mes de Octubre de 2016 más del 50% de las empresas encuestadas usó el 60% o menos de su capacidad productiva. Y sólo un 16% produjo utilizando el 80% o más de su capacidad instalada.

En los meses siguientes la situación fue mejorando, reduciéndose la capacidad ociosa de la mayor parte de las industrias locales. Podemos ver que aumentó considerablemente la cantidad de empresas que llegaron a fabricar al 80% o más de su capacidad instalada. En el mes de Noviembre el 35% de las empresas alcanzó dicho nivel, y en Diciembre lo hicieron casi la mitad de las mismas.



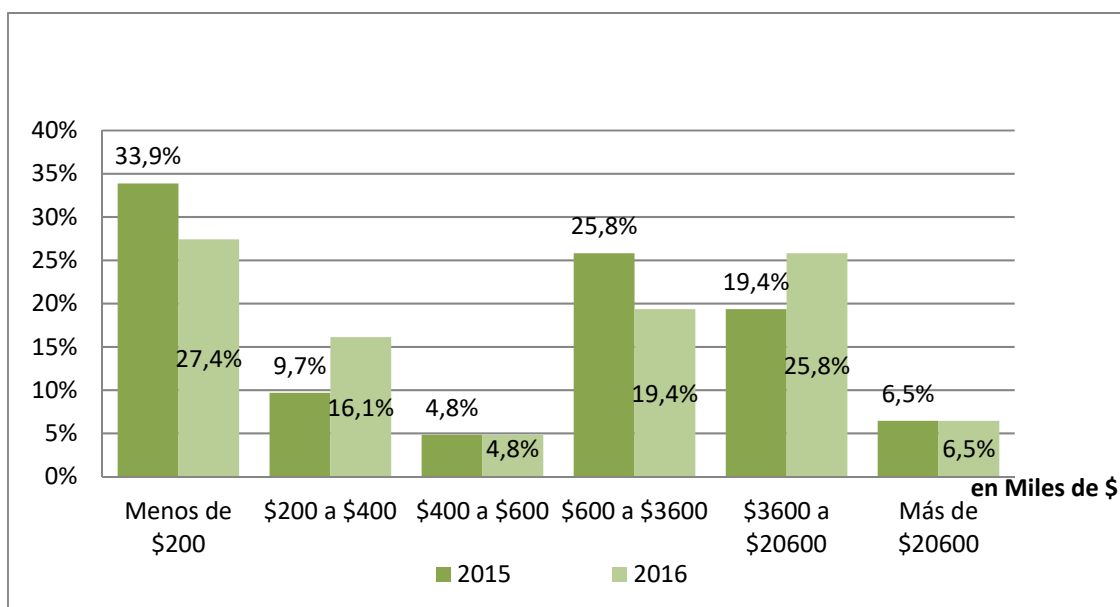
#### 4. Recaudación de DREI y facturación<sup>7</sup>

Para el análisis de la evolución de los niveles de facturación de las empresas cañadenses, se parte de un muestro aleatorio mediante la selección de un total de 125 empresas de la nómina de industrias y comercios confeccionada en base al último censo realizado por FUDECA en el año 2015. Dicha muestra está conformada por 57 industrias y 68 comercios, y se determinó con una confianza del 90% y un error tolerable de +/- 10% en la proporción de empresas consolidadas.

A los fines de un análisis adecuado, se diferenció el sector comercial del sector industrial; y, dentro de este último sector, se distinguió a las Microindustrias de las Pymes.

##### 4.1. Sector Comercial

Gráfico 12: Facturación anual del sector comercial- comparativo 2015-2016



<sup>7</sup> Según datos DREI proporcionados por la **Secretaría de Hacienda de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.

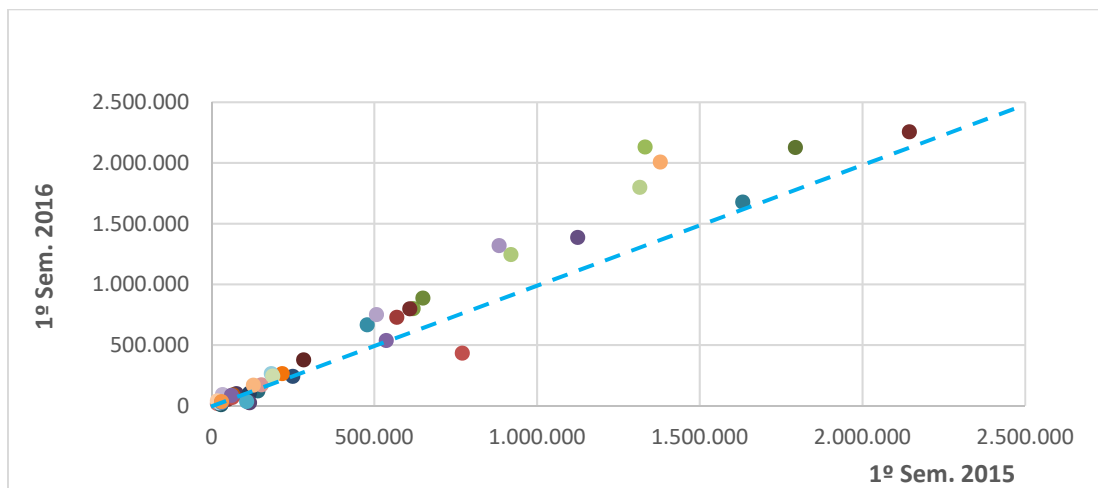


Como se observa, en el año 2015, cerca del 34% de los comercios facturaron menos de \$200.000, un bajo porcentaje (14,5%) entre \$200.000 y \$600.000 y una gran mayoría (45,2%) entre \$600.000 y \$20.600.000.

En el 2016, esta situación se vio favorecida dado que se redujo la primera categoría de ventas inferiores a \$200.000, para dar lugar al crecimiento de comercios que facturaron entre \$200.000 y \$4000.000. Además, se percibió un incremento en las empresas que vendieron entre \$3.600.000 a \$20.600.000.

De lo anterior, podemos inferir que este sector se caracteriza por contar con muchas empresas que facturan poco y muchas que facturan montos elevados, resultando una depresión de pocas empresas que facturan anualmente montos intermedios entre \$200.000 y \$600.000.

**Gráfico 13: Facturación semestral del sector comercial- comparativo primer semestre 2015/ primer semestre 2016**



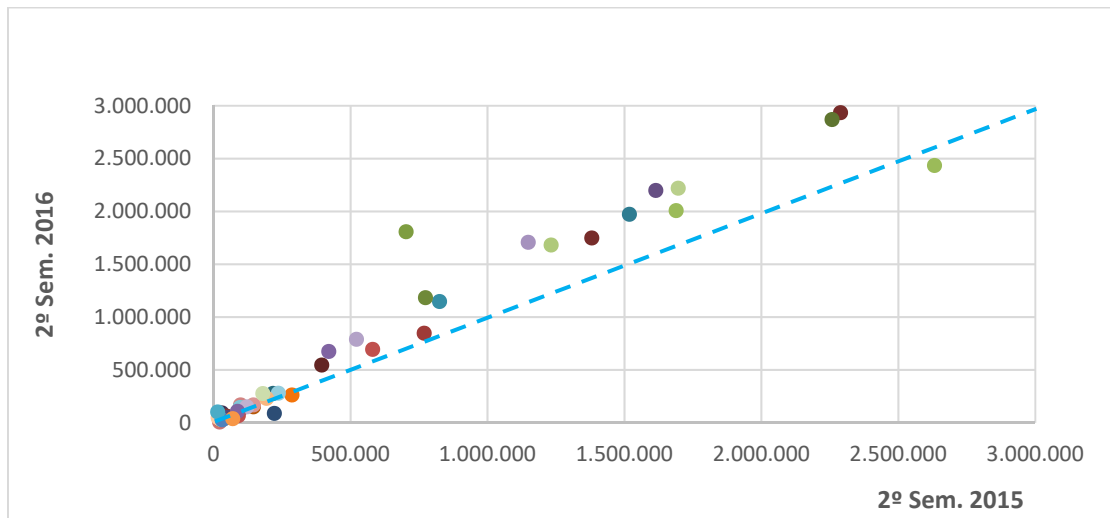
**Nota:** para una mejor visualización de los datos, el gráfico muestra el 75% de los comercios, quienes presentaron facturaciones menores a \$2.500.000 en ambos semestres.

Si bien el gráfico muestra un 75% de las empresas, se ve una amplia tendencia de crecimiento en los niveles de facturación del primer semestre de 2016, respecto de 2015. Sólo el 19,4% de los comercios no ha superado la facturación del semestre de 2015.



Esta situación es incluso más favorable cuando se calcula la variación relativa existente de un semestre a otro, registrándose un incremento del 4,2% en la facturación durante el segundo semestre de 2016, respecto a igual período del año anterior.

**Gráfico 14: Facturación semestral del sector comercial- comparativo segundo semestre 2015/ segundo semestre 2016**



**Nota:** para una mejor visualización de los datos, el gráfico muestra el 75% de los comercios, quienes presentaron facturaciones menores a \$3.000.000 en ambos semestres.

En el segundo semestre de cada año, la situación se observa similar, muchos comercios han superado las ventas de 2015. Sólo el 17,7% de las empresas no lograron incrementar sus ventas.

En este caso, la variación de un semestre a otro también se muestra positiva, salvando la gran diferencia con el 1º semestre, en donde se manifestó un crecimiento del 22,5% en las ventas de 2016 con respecto a las de 2015.

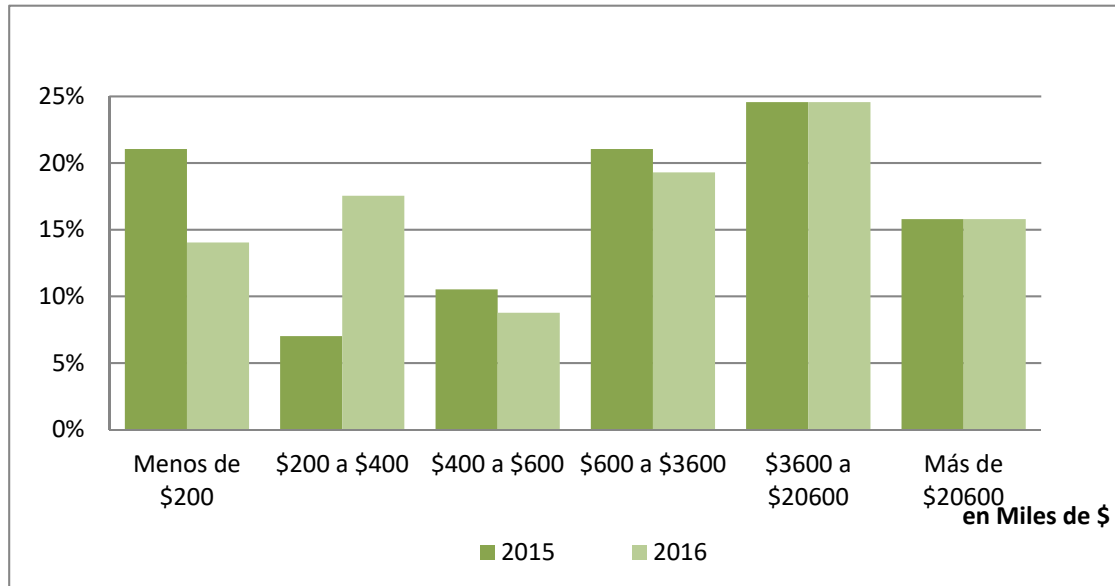
#### 4.1. Sector industrial

De las 57 industrias bajo análisis, el 63% son PyMes -empresas consolidadas como sociedades, con más de 3 empleados asalariados y/o con facturaciones anuales que superan los \$400.000-; y el 37% son micro empresas -industrias con poco o sin personal asalariado y bajas facturaciones anuales-.





Gráfico 15: Facturación anual del sector industrial- comparativo 2015-2016



En el gráfico precedente, se puede visualizar que en 2015 el 72% de las industrias superaron los \$400.000 de facturación; mientras que en 2016 dicho porcentaje disminuyó al 68,8%.

Asimismo, se observan fluctuaciones entre los pequeños contribuyentes que se traducen en una disminución de la menor categoría de facturación y, como contracara, un incremento en las ventas anuales que van de los \$200.000 a \$400.000.

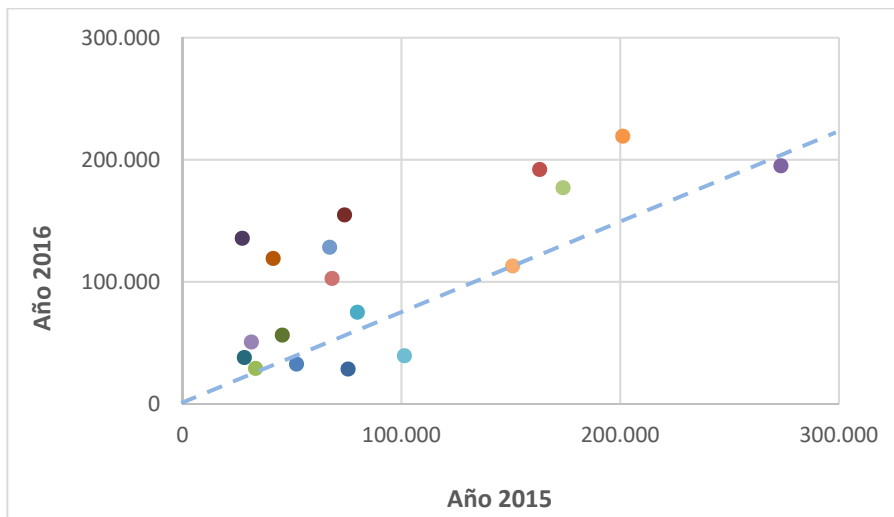
Por el contrario, Las empresas con grandes facturaciones se mantienen constantes de un año a otro, sin mostrar grandes diferencias variaciones.

A continuación se analizan de manera específica cada tipo de industria y sus correspondientes facturaciones semestrales.



#### 4.1.1. Microindustrias

**Gráfico 16: Facturación semestral de las microindustrias- comparativo primer semestre 2015/ primer semestre 2016**



Cada punto en el gráfico indica la facturación de cada empresa en 2015 y 2016. Aquellos marcadores por encima de la línea punteada indican una mejor facturación en el semestre correspondiente a 2016.

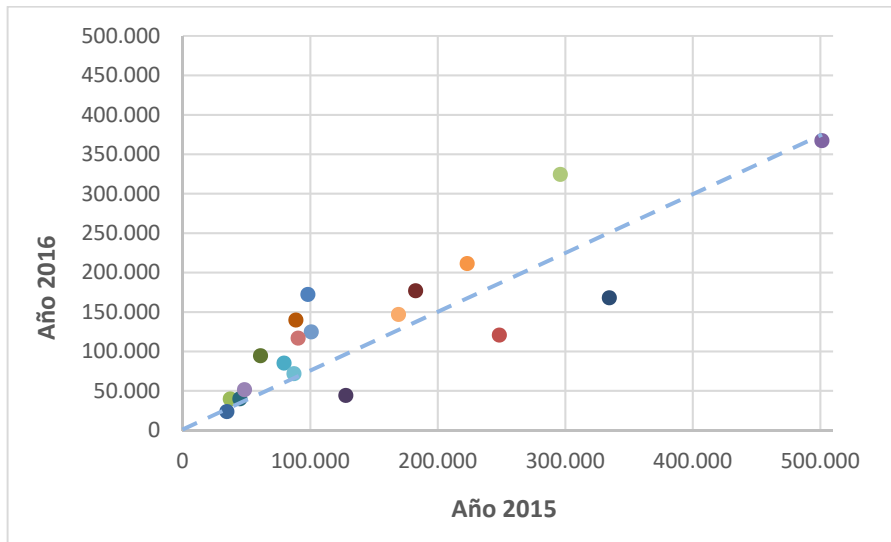
En este caso se observa que la mayoría de las empresas (específicamente el 58% de ellas) se encuentran arriba de la línea diagonal, indicando que incrementaron su facturación en el primer semestre de 2016, de acuerdo a lo facturado en el primer semestre de 2015.

Sin embargo, la variación relativa que existe en la facturación total del primer semestre de 2016 con respecto a igual periodo de 2015, es negativa, exactamente se obtuvo que durante dicho semestre de 2016, el total facturado disminuyó un 7,9% respecto al 2015.

Por tanto, se explica que, pese a que la mayoría de empresas han incrementado su facturación en 2016, el impacto de aquellas que no lo han hecho es mayor, dado que los montos en que cayeron las facturaciones superan a los incrementos que hubo.



**Gráfico 17: Facturación semestral de las microindustrias- comparativo segundo semestre 2015/ segundo semestre 2016**



Sobre los segundos semestres de los años 2015 y 2016, el gráfico muestra algo diferente. Aquí la mayoría de empresas (el 53%) se encuentra por debajo de la línea de puntos, indicando que sus ventas en 2016 fueron inferiores a las de 2015.

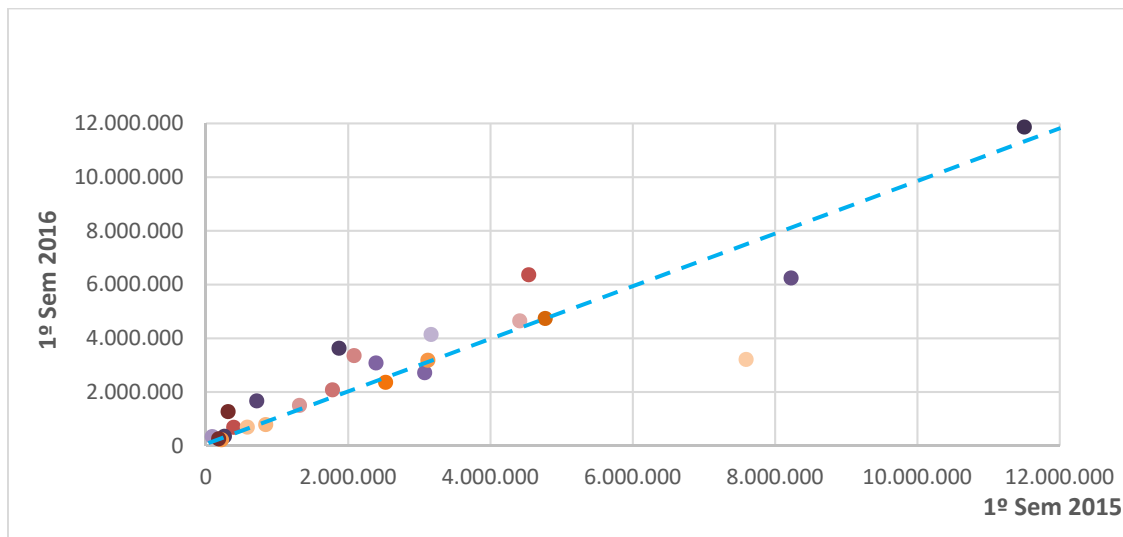
Asimismo, a diferencia del gráfico anterior que mostraba los primeros meses del año, observamos en esta segunda mitad que los montos de facturación son mayores.

Sin embargo, la variación relativa para estos semestres de 2016 y 2015 sigue siendo negativa, y la caída en los ingresos por ventas es aún mayor, ya que la facturación total del segundo semestre de 2016 disminuyó un 11,18% respecto del mismo período de 2015.



#### 4.1.2. PyMEs

**Gráfico 18: Facturación semestral de las PyMEs- comparativo primer semestre 2015/  
primer semestre 2016**



**Nota:** para una mejor visualización de los datos, el gráfico muestra el 75% de las industrias, quienes presentaron facturaciones menores a \$12.000.000 en ambos semestres.

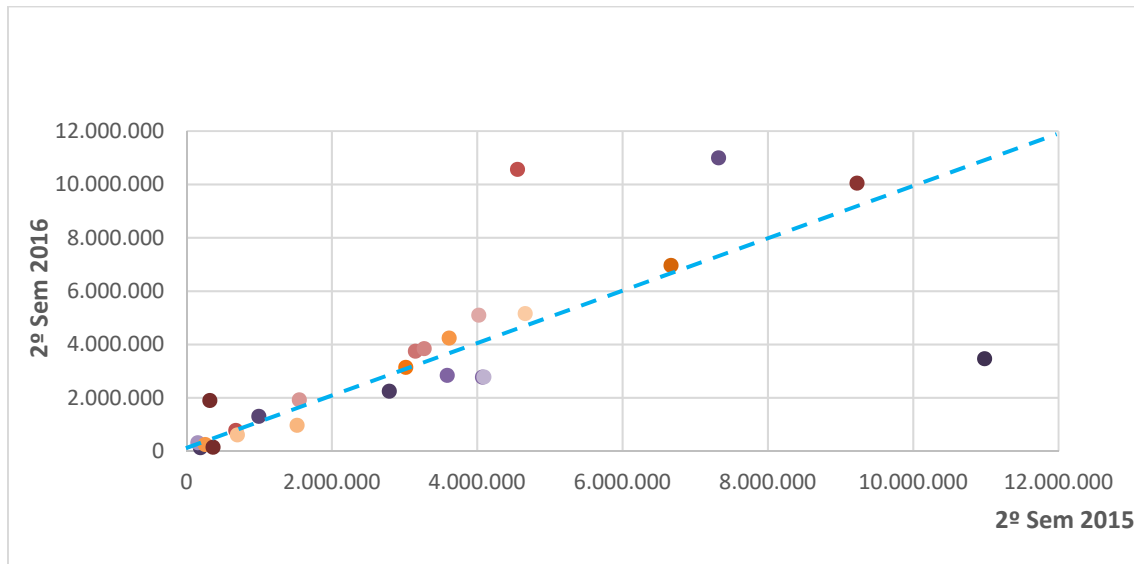
Se observa que el 64,5% de las Pymes incrementaron su nivel de facturación en el primer semestre de 2016, en comparación con igual período del año anterior.

Este grupo de industrias es más heterogéneo que las microempresas, sobre todo por el amplio rango de facturación que se está analizando, donde se encuentran Pymes con bajas facturaciones semestrales que alcanzan los \$90.000, y otras que superan los \$500.000.000.

Asimismo, la variación relativa que existe de 2015 a 2016 en este caso es positiva, las facturaciones del primer semestre de 2016 fueron un 25,5% superiores a las registradas en el primer semestre de 2015.



**Gráfico 19: Facturación semestral de las PyMEs- comparativo segundo semestre 2015/ segundo semestre 2016**



**Nota:** para una mejor visualización de los datos, el gráfico muestra el 75% de las industrias, quienes presentaron facturaciones menores a \$12.000.000 en ambos semestres.

Los segundos semestres de 2015 y 2016 mostraron el mismo porcentaje (64,5%) de industrias que incrementaron sus facturaciones en 2016. Además, la variación de un semestre a otro se mostró positiva, dejando en claro un aumento del 18% en el nivel de facturación del segundo semestre de 2016 respecto a lo registrado en 2015.

En términos generales, los comercios mostraron un mejor panorama que el sector industrial, muchas empresas incrementaron sus facturaciones semestrales y en montos significativos.

Cabe aclarar, que si bien hablamos de incrementos en los niveles de facturación, esto no implica un crecimiento de las ventas reales, debido a que hay que tener en cuenta la inflación y el aumento en los costos de producción.



## Sección 2

### La situación económica local en el panorama nacional.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) señaló que el año 2016 finalizó con una contracción en la industria manufacturera del 4,6%<sup>8</sup>, en un contexto de marcadas heterogeneidades entre los diversos sectores. A su vez, el Instituto de Estadísticas y Censos de la Provincia de Santa Fe<sup>9</sup>, indicó que el impacto de ese retroceso se dio en todas las ramas de la industria provincial, a excepción de los sectores vinculados al agro.

Nuestra ciudad en particular, no resultó exenta de este fenómeno. Y nuestro principal sector productivo, la industria del mueble, se vio fuertemente golpeada por las políticas nacionales. Así, el aumento de las importaciones y de los costos de producción trajo aparejado una baja en las ventas de muebles del orden del 30%; lo que sumado a la reducción del consumo energético, permite inferir una merma en la producción local.

En lo que respecta al resto de las industrias cañadenses, debemos distinguir a las pequeñas industrias de las Pymes. Las primeras, mostraron bajas en el consumo energético y en sus niveles de facturación durante el año 2016; otro claro indicio de la merma en la producción.

Las segundas, si bien experimentaron una suba en el consumo energético durante periodo 2015-2016, dicho fenómeno no se mantuvo constante; por el contrario, el consumo de energía fue disminuyendo durante el 2016. Ello, sumado a un proceso inflacionario del orden de un 30% y a una suba en la facturación que no superó el 20%; nos lleva a concluir que lejos de encontrarnos frente a una época de crecimiento, transitamos un año de bajas en los niveles de producción y ventas.

Por su parte, si realizamos un análisis semestral de los diferentes sectores que fueron objeto de este estudio, vemos que en general el segundo semestre de 2016 se mostró más negativo que el primero, visualizándose paulatinas disminuciones con el correr de los meses en el consumo energético y en los niveles de facturación.

---

<sup>8</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, “Informes Técnicos, vol. 1 n°13”, enero de 2017, disponible en [www.indec-gob.ar](http://www.indec-gob.ar)

<sup>9</sup> Instituto Provincial de Estadísticas y Censos, “Indicador Sintético de la Actividad Económica para la Provincia de Santa Fe”, marzo de 2017, disponible en [www.santafe.gob.ar](http://www.santafe.gob.ar)