



MISIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

Como cada año, diagramamos la logística de la Misión Técnica a Milán y designamos nuestro representante para que integre la comitiva y visite el Salón del Mueble de Milán. Ello, en nuestro afán incansable de acercar a las fábricas de muebles locales ideas innovadoras y acordes a una sociedad que evoluciona, de cultivar lazos que nos permitan llevar adelante acciones tendientes al perfeccionamiento de las prácticas habituales del sector y de apoyar a expositores cañadenses que aspiran abrir las puertas de nuestra industria mueblera al mundo.

Para ello, aunamos esfuerzos con la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe, con quienes desarrollamos una labor conjunta en la etapa previa a la Misión Técnica a Milán así como debatimos diferentes aspectos relacionados al sector.

Asimismo, hemos mantenido los vínculos forjados con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (ex Fundación Exportar) y continuamos desarrollando todas las cuestiones vinculadas a la materia en nuestra mesa de trabajo conjunto.

ACCIONES DIRIGIDAS A LA PROTECCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE. CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE

Dada la preponderancia de la industria del mueble en nuestra ciudad, mantuvimos nuestra línea de trabajo orientada a su protección e impulso.

En ese marco, auspiciamos la participación constante de la Cámara de la Industria Maderera y Afines (CIMA) en las actividades que se promueven para la organización de la “Feria Internacional del Mueble Argentino (FIMAR)” ; así como su asistencia a las exposiciones que se celebran en Buenos Aires y en Córdoba. Y promovimos la renovación de la estrategia comunicacional de la Cámara de la Industria Maderera y Afines (CIMA).

Asimismo, dijimos “presente” en la reunión celebrada en nuestra ciudad con representantes de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), dirigidas al análisis de la situación imperante en el sector y de las líneas de trabajo a implementar.



Por otro lado, impulsamos y solventamos la readecuación de la “Guía del Mueble” que se encuentra disponible en la web para que las industrias del sector puedan promocionar sus productos; así como el servicio de mailing que se gestiona a través de la misma.

También aspiramos a ampliar la demanda de mobiliario cañadense a través de un stand en la “Feria Nacional de la Alimentación (FIAR) 2017”. Allí, promocionamos la industria mueblera de nuestra ciudad entre inversionistas gastronómicos que visitaron la Feria y recabamos los datos de potenciales interesados en mobiliario destinado a sus actividades para, luego, contactarlos con las industrias locales. Y confeccionamos una base de contactos hoteleros y gastronómicos de la ciudad de Rosario con el objeto de informarles sobre líneas de financiamiento nacionales y provinciales vigentes y aptas para la adquisición de bienes muebles; para lo que diseñamos y enviamos un folleto con su detalle.

Asimismo, diagramamos actividades en nuestra ciudad a raíz de la visita institucional del Diseñador Industrial Francisco Gómez Paz. En ese contexto, el Diseñador Industrial visitó las empresas Jorge Ricchezza S.A., Muzzana y PRODUMOB SRL, dio una charla a estudiantes de Diseño de nuestra ciudad y otra a empresarios del sector. Igualmente, junto a empresarios de la ciudad, asistimos al evento “Charla + Diseño” que se llevó adelante -con su disertación- en la ciudad de Rosario.

Por último, concretamos nuestro proyecto de “Centro Tecnológico del Mueble” como subcomisión interna de FUDECA, resultado de la ardua labor mancomunada de nuestra Fundación, la Cámara de la Industria Maderera y Afines (CIMA), el Centro Económico y la Municipalidad de Cañada de Gómez; e inauguramos sus instalaciones.

Con esos fines, recibimos a préstamo instalaciones del Consorcio del Parque Industrial 1 de nuestra ciudad y asumimos la culminación de sus salas así como los gastos de mantenimiento y demás requerimientos establecidos para su uso.

Además, lanzamos su página web, iniciamos la búsqueda de recurso humano apto para el desempeño de su coordinación y elaboramos una cartilla de profesionales especializados en el sector con la finalidad de conocer el capital humano disponible en nuestra ciudad para los proyectos que se desarrollen.

ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL LOCAL

Continuamos implementando acciones destinadas a la promoción y auge del sector comercial de nuestra ciudad. Ello, con la firme convicción de que la orientación de nuestra labor al desarrollo de este sector, se traduce en el progreso de otra de las bases de nuestra economía local.

En ese sentido, hemos brindado asistencia al referente del sector, Centro Económico de Cañada de Gómez, en sus diferentes cometidos.



Así, hemos colaborado en las actividades llevadas a cabo en el marco de los Centros Comerciales a Cielo Abierto y en los eventos “Outlet”, “Cañada Gastronómica”, “Correcaminata” y “Emprender”.

De la misma manera, patrocinamos la labor de su “Observatorio Económico”, de su “Cañada Exporta” y las tareas realizadas en torno a su proyecto “Infoeventos”.

Y, mantuvimos reuniones con su Cámara de la Mujer y su Cámara Joven con el objeto de coordinar actividades conjuntas.

DESARROLLO INSTITUCIONAL EDUCATIVO

Dado que creemos que la educación es un factor fundamental para el progreso de nuestra sociedad, seguimos ofreciendo a todos los cañadenses propuestas académicas de nivel superior y propuestas académicas de capacitación.

De esta forma, funcionamos como Centro de Aprendizaje Universitario de la Universidad Empresarial Siglo 21 para que los habitantes tengan -en su ciudad- la posibilidad de cumplir sus metas universitarias y alcanzar títulos oficiales de validez nacional.

Además, actuamos como Centro de Apoyo de diferentes instituciones privadas. Ello, con el fin de acercar a la comunidad cursos de capacitación que permitan perfeccionar habilidades laborales.

Y para su difusión, asistimos a la “Expo Carreras Totoras”, elaboramos material para la “Expo Carreras y Oficios Itinerante” del Centro Económico de Cañada de Gómez y acercamos nuestra propuesta educativa a colegios secundarios de nuestra ciudad y, en especial, a aquellos alumnos que se encontraban transitando el último año del nivel secundario a través de visitas a las diferentes Instituciones Educativas.

Con el mismo objeto, organizamos capacitaciones presenciales. Entre ellas, “Ante los cambios económicos en Argentina ¿qué información obtiene de gestión y utiliza para hacer más rentable?” a cargo de Asesoría Empresarial, “Manejo de Redes Sociales” y “Comunicación para una efectiva atención al público” a cargo de ZAS Comunicación Creativa, “Herramientas estatales y Capacitaciones para los recursos humanos de las empresas” a cargo de Fundación Recursos Humanos en Red y “Actualización ISO 9001:2015” a cargo de Co Equiper.

Asimismo, firmamos un convenio con Instituto San Lorenzo para traer a nuestras instalaciones su curso presencial “Acompañante Terapéutico”.

También lanzamos una nueva edición de nuestro programa “Becar” en nuestro deseo de fomentar la formación en carreras universitarias vinculadas al sector industrial y, lograr así, ampliar la cartilla de profesionales cañadenses competentes para desempeñar tareas de calidad en el área.



Por otro lado, continuamos alimentando nuestra vinculación con las Instituciones Educativas madres de todo el abanico de propuestas universitarias y de capacitación que ofrecemos a los cañadenses.

Además, conocimos la experiencia de la Fundación Universitaria de Oficios. En ese contexto, visitamos sus instalaciones -sitas en la ciudad de Córdoba- para interiorizarnos acerca de sus propuestas y mecánica de trabajo. Ello, con la visión de poder replicar a futuro la formación en oficios en nuestra ciudad.

Y, como lo hacemos anualmente, celebramos el Día del Estudiante con un agasajo a los alumnos universitarios de FU.DE.CA.

ACCIONES DE FORTALECIMIENTO y RELACIONES INSTITUCIONALES

Continuamos cultivando nuestras relaciones institucionales ya que creemos que la interacción entre las diferentes instituciones de la Sociedad Civil, constituye un factor fundamental para el progreso de nuestra ciudad como sociedad.

Así, asistimos a diferentes eventos. Entre ellos, el “79º Aniversario del Centro Económico” de nuestra ciudad, la “Feria del Libro 2017”, la graduación de “Asociación Nazareth”, la inauguración de la ampliación del “Museo Municipal Cañadense”, el acto inaugural de “Agroactiva 2017”, el “Aniversario del Banco Credicoop Cooperativo Ltda”, el “Almuerzo Día de la Industria” organizado por FISFE en la ciudad de Esperanza y las presentaciones de la “Casa de Producción Rosario” y del “Plan Industrial Santafesino” en la ciudad de Villa Gobernador Gálvez.

Además, mantuvimos encuentros con el Director del ISP N° 5, Daniel Ramacciotti, para coordinación de trabajos conjuntos. Y recibimos a alumnas del Profesorado de Villa María, interesadas en conocer la conformación el sector industrial de nuestra ciudad; así como a una estudiante de nivel secundario del Colegio Florentino Ameghino de nuestra ciudad, quien realizó las pasantías correspondientes a la currícula de su plan de estudios.

Por otro lado, nos asociamos a la “Federación de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)” y nos constituimos como miembros base de la “Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA)”. A la vez, continuamos brindando nuestro acompañamiento a la “Asociación para el Desarrollo Centro Sur Santafesino” y analizamos sus líneas crediticias disponibles.

También celebramos reuniones en el marco de la “Mesa de Gestión Interinstitucional Huerta Agroecológica Virgen del Rosario”, ellas con el objeto de diagramar la labor conjunta de todas las Instituciones parte del Proyecto. Y, en su contexto, continuamos solventando el consumo de energía eléctrica de la Capilla, contribuimos a la organización y difusión de las capacitaciones, aportamos el



análisis de Convenio interinstitucional celebrado entre INTA y el Ministerio de Educación y creamos su fanpage “Mesa de Gestión Cañada de Gómez”.

Asimismo, continuamos perfeccionando nuestro equipo de trabajo a través de una “capacitación en manejo de redes sociales” y de la participación en el “Encuentro Nacional de TAPs” en el Campus Córdoba de la Universidad Siglo 21. Ello, con la firme convicción de que la mejora continua de las capacidades de nuestro personal, redundará en el beneficio de todos los cañadenses que se acercan a nuestras instalaciones.

Finalmente, creemos que la calidad en la labor y la transparencia son características que se deben cultivar en todas las instituciones. Por eso, creamos en nuestra web este espacio de “Transparencia Institucional” y nos trasladamos a un nuevo edificio con espacios pensados y diseñados para todas nuestras áreas y actividades.

FORTALECIMIENTO AL AUTOEMPLEO

Porque deseamos fomentar el trabajo, motor de progreso de toda sociedad y principal factor de dignidad humana e inclusión social, continuamos convocando a emprendedores locales con el fin de asesorar a aquellos que inician un emprendimiento productivo o de servicios en cuestiones organizacionales.

En ese marco, entregamos herramientas de trabajo a emprendedores, armamos un stand institucional para emprendedores gastronómicos en “Encuentro Internacional de Blues”, seguimos apoyando proyectos desde nuestro programa “Fondo Rotatorio para Emprendimientos Innovadores” y continuamos brindando a los emprendedores el acompañamiento necesario para la postulación en nuestra línea de subsidio de tasa “FOMPRODEME” y a líneas de financiamiento a través de MICROBAN. Asimismo, a partir del mes de Diciembre de 2017, logramos la acreditación como Incubadora ante la Subsecretaría de Emprendedores, perteneciente al Ministerio de Producción de la Nación.

Además, mantuvimos vinculación permanente con la Secretaría de Empleo y la Cámara Municipal de Microemprendedores; y difundimos sus actividades.

Por otro lado, analizamos la convocatoria y confeccionamos el material para la postulación de nuestra ciudad al programa “Ciudades para Emprender” del Ministerio de Producción de la Nación; y para el pedido de subsidio a favor de huerteros de nuestra ciudad ante el Ministerio de Producción de Santa Fe. De la misma manera, brindamos a la comunidad emprendedora un curso presencial de “manejo de redes sociales” y la charla “Camino del Emprendedor”. Y organizamos, conjuntamente con el Área de Bromatología de la Municipalidad de nuestra ciudad, el dictado en nuestras instalaciones de dos de las ediciones del “Curso Manipulador de Alimentos”.



Con idénticas convicciones, hermanamos esfuerzos con otras Instituciones y nos pusimos a la cabeza de la lucha de la “Cooperativa de Trabajo Cristalería Vitrofin Ltda.” para palear la situación de crisis por la que está atravesando.

En ese marco, diseñamos, creamos, difundimos y colaboramos en la gestión de una página web para la venta on line de sus productos a consumidores finales.

Asimismo, confeccionamos una nómina del sector hotelero y gastronómico de la ciudad de Rosario con el objeto de promocionar entre ellos su oferta mediante envío de newsletters.

Por otro lado, impulsamos, planificamos y gestionamos la participación de la Cooperativa en el “Concurso de Precios” de la Dirección General Monumento Nacional a la Bandera, del que resultó adjudicataria. De la misma manera, ante el programa “Manos a la Obra” del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y de los programas de entrenamiento laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Y realizamos gestiones ante la Municipalidad de nuestra ciudad en relación a su habilitación municipal.

Además, entablamos vínculos con la Asociación Rosarina de Sommeliers para futuros trabajos conjuntos.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Continuamos gestando acciones dirigidas al fortalecimiento del sector industrial. Para ello, abordamos iniciativas que resultaran útiles a la hora de adoptar decisiones empresariales acertadas en términos de logística, productividad y competitividad.

En ese sentido, actualizamos nuestro “Proyecto FONDOS” y difundimos las líneas de financiamiento vigentes.

Además, seguimos trabajando en nuestro Proyecto de “Relevamiento de la Actividad Económica Local” y publicamos en nuestra web las conclusiones arribadas.

Asimismo, llevamos adelante un análisis de la situación de nuestra ciudad en torno a los “Residuos Industriales No peligrosos y de Actividades de Servicios” con el objeto de que, a partir del mismo, los actores involucrados puedan adoptar acciones superadoras.

CENTRO ESTADÍSTICO DE LA CIUDAD

En nuestro rol de Centro Estadístico local, llevamos adelante los “Indicadores Económicos Sociales 2017” y difundimos los resultados alcanzados a través de su presentación formal en nuestras instalaciones y en nuestra web.



fudeca

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CAÑADA DE GÓMEZ

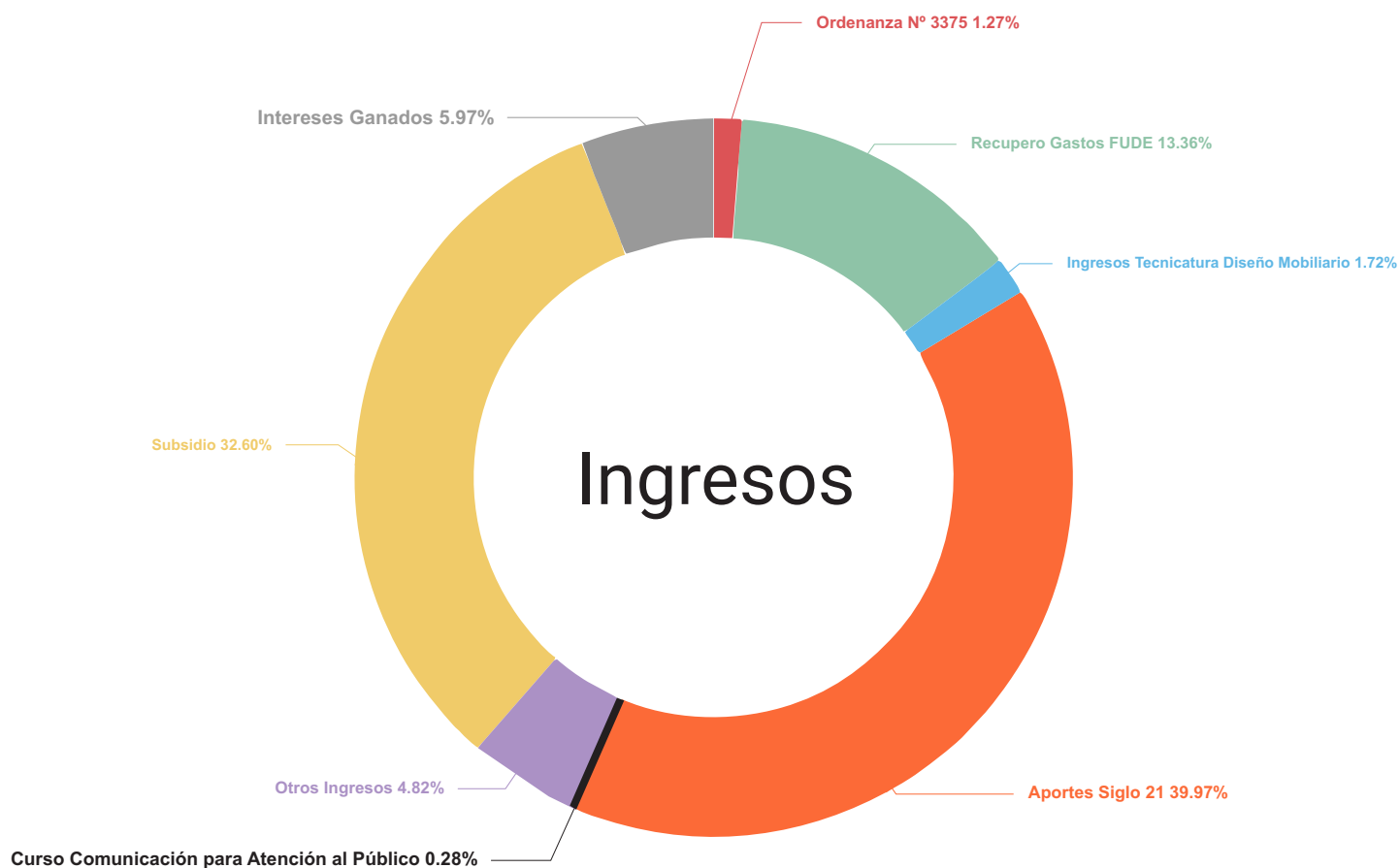
FUDECA

EJERCICIO ANUAL N° 23

INICIADO: 01/04/2017

FECHA DE CIERRE DE EJERCICIO: 31/07/2018

INGRESOS	
Ordenanza N° 3375	4.470.995,61
Recupero Gastos FUDE	47.134,12
Ingresos Tecnicatura Diseño Mobiliario	6.080,00
Aportes Siglo 21	141.000,00
Curso Comunicación para Atención al Público	1.000,00
Otros Ingresos	17.000,00
Subsidio	115.000,00
Intereses Ganados	21.072,81
TOTAL	\$ 4.819.282,54
EGRESOS	
Gastos Generales de Administración (Área Educación)	1.276.861,77
Gastos Generales de Administración (Área Producción)	1.156.128,35
Gastos Específicos (Área Educación)	94.925,48
Gastos Específicos (Área Producción)	1.700.492,63
Amortizaciones de Bienes	90.770,56
Otros egresos	39.912,40
TOTAL	\$ 4.359.091,19
SUPERÁVIT/DÉFICIT EJERCICIO ACTUAL	\$ 460.191,35





fudeca

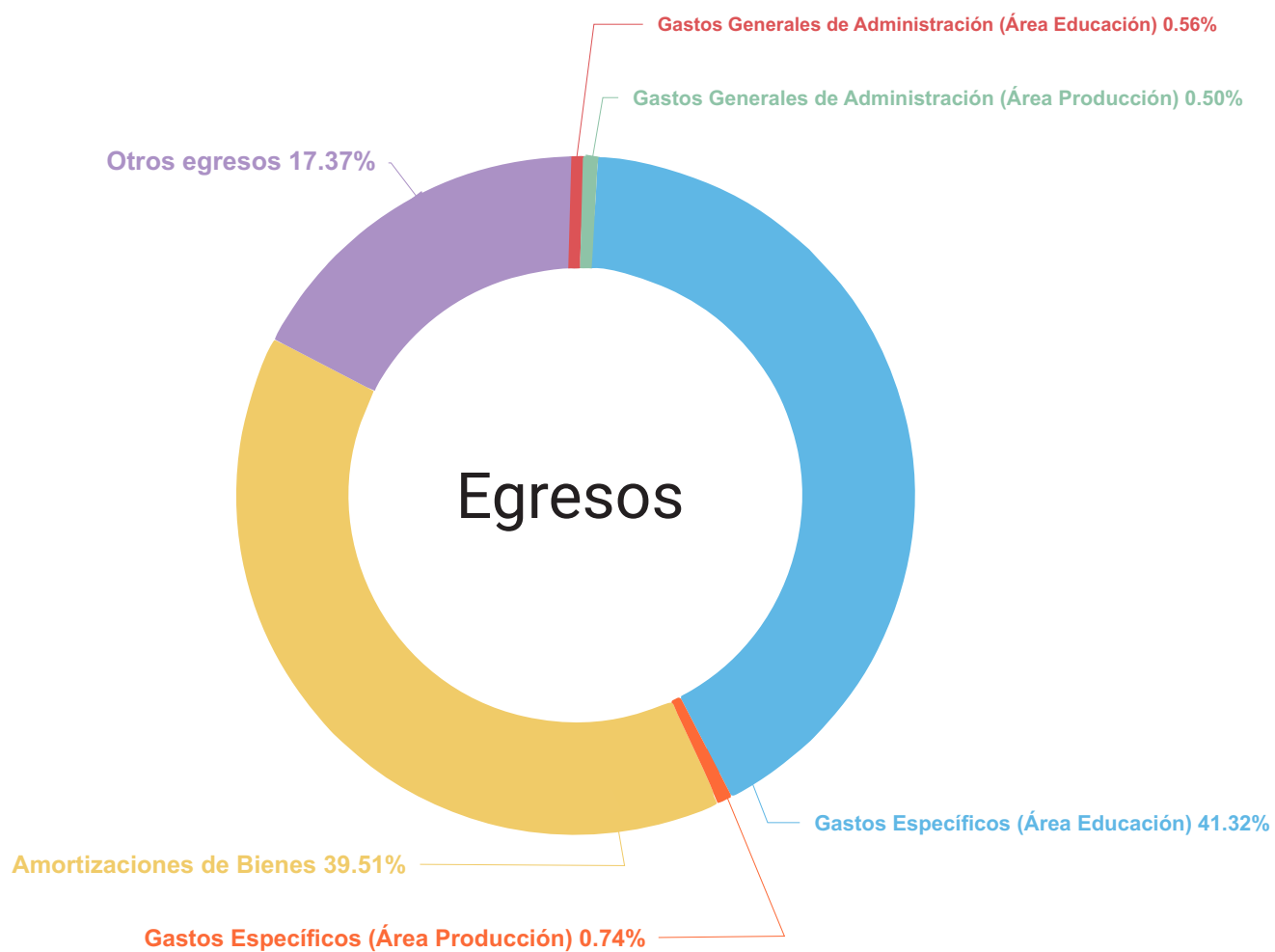
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CAÑADA DE GÓMEZ

FUDECA

EJERCICIO ANUAL N° 23

INICIADO: 01/04/2017

FECHA DE CIERRE DE EJERCICIO: 31/07/2018





GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	SECTOR	SECTOR
	EDUCACIÓN	PRODUCCIÓN
IMPUESTOS Y SERVICIOS	32.241,67	32.241,69
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.939,00	7.303,00
SUELDOS Y CARGAS SOCIALES	735.085,79	455.573,46
ROPA DE TRABAJO	11.628,30	5.717,50
HONORARIOS	268.903,09	373.735,30
ALQUILERES	54.000,00	54.000,00
PAPELES Y UTILES	19.141,79	18.079,28
TELEFONO	6.606,30	2.877,15
AFILIACIONES Y SUSCRIPCIONES	0,00	27.661,00
INSUMOS Y GASTOS PC	35.800,68	35.910,68
MANTENIMIENTOS VARIOS	24.341,50	24.341,54
MOVILIDAD Y VIATICOS	15.483,11	42.110,54
COMISIONES	1.069,00	2.619,00
GASTOS VARIOS	4.785,54	11.242,21
GASTOS DIFUSIÓN	47.990,00	47.990,00
SEGUROS	16.846,00	14.726,00
TOTAL	\$ 1.276.861,77	\$ 1.156.128,35

GASTOS ESPECÍFICOS DE SECTORES	SECTOR	SECTOR
	EDUCACIÓN	PRODUCCIÓN
Cañada Exporta (CE)		53.070,00
Misión Técnica Salón Milán		200.277,39
Centro Comercial a Cielo Abierto		15.000,00
Becas y Subsidios	80.800,00	
Departamento Comercio Exterior y FIMAR		118.352,00
Aporte estrategia comunicacional		53.010,00
CIMA actualización página web		8.200,00
Exposición Mundial Smart Cities		53.191,60
Indicadores Económicos		87.714,85
APP Cañada Móvil		2.920,00
Servicios y Publicidad (CE)		4.550,00
Infoeventos y Observatorio Económico		18.000,00
Cursos Área Educación	14.125,48	0,00
Aviso el Emprendedor (CE)		3.120,00
Centro Tecnológico del Mueble		184.409,64
Aportes Exposiciones (CE)		36.500,00
Capacitación Sector Gastronómico (CE)		7.000,00
Guía del Mueble (CE)		93.000,00
Programa Fomento Microempresa		17.408,48
Aporte FORO ciudades colaborativas		2.117,46
Aporte Instituciones		10.000,00
Proyecto Huerta Agroecológica		13.400,50
Aporte Agroactiva		315,02
Investigación Sector del Mueble		1.000,00
Aporte FIAR 2017		20.785,01
Cooperativa Eléctrica		8.000,00
Proyecto Vitrofin		55.408,20
Edificio Nuevo FUDECA		633.742,48
TOTAL	\$ 94.925,48	\$ 1.700.492,63

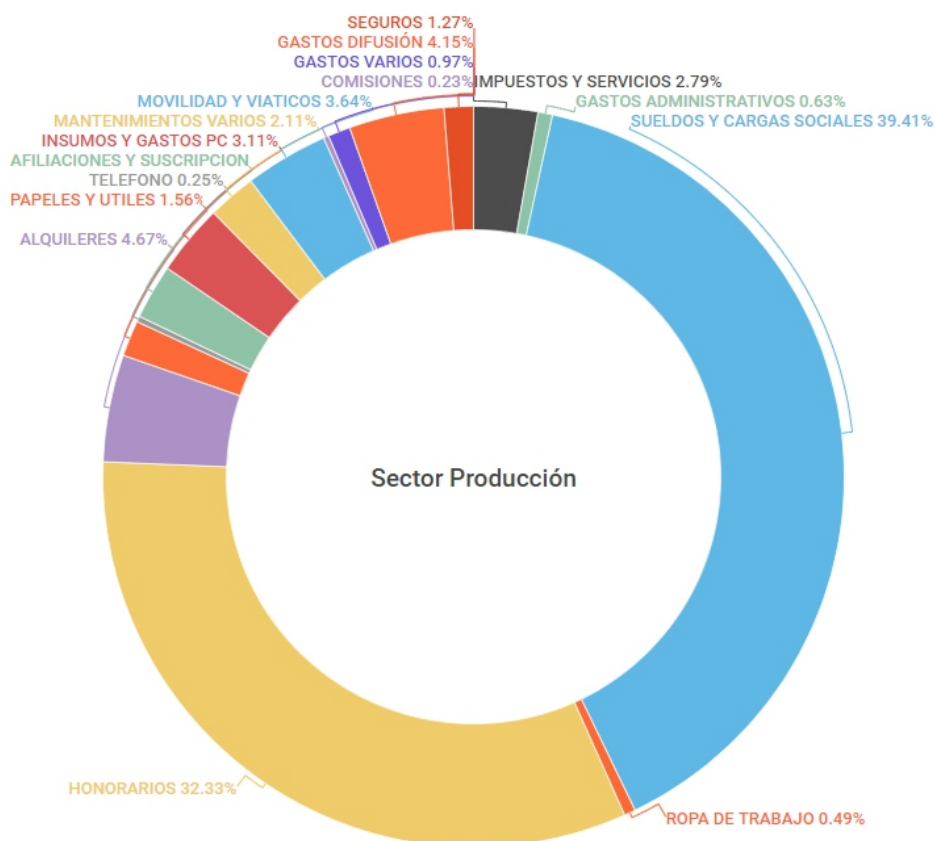
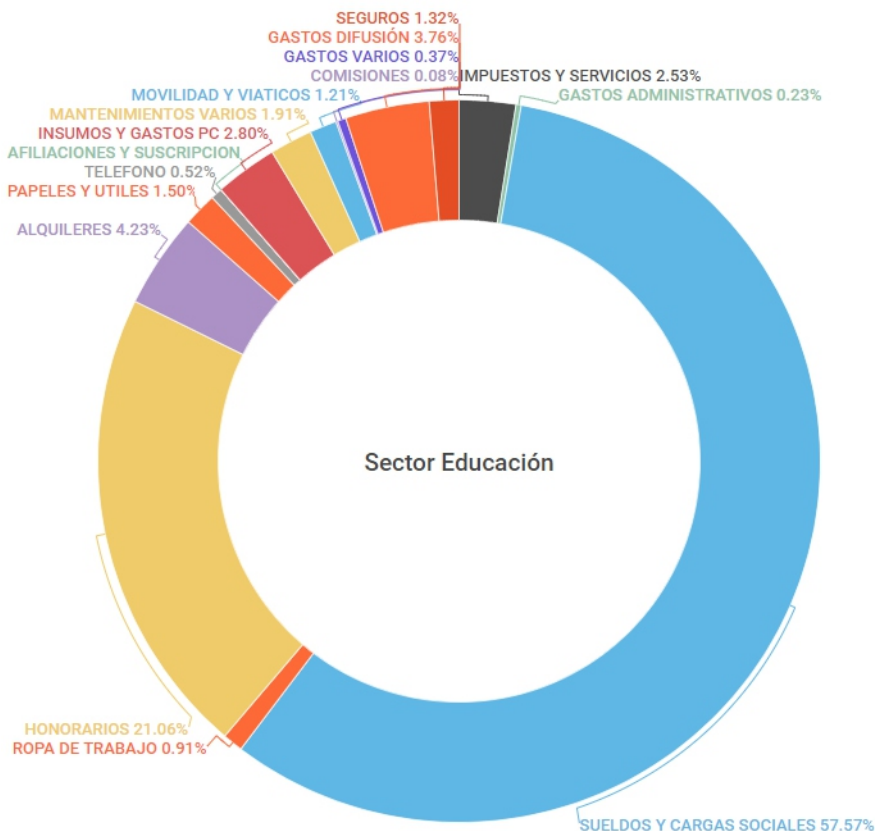


fudeca

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CANADÁ DE GÓMEZ

DETALLE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ESPECÍFICOS

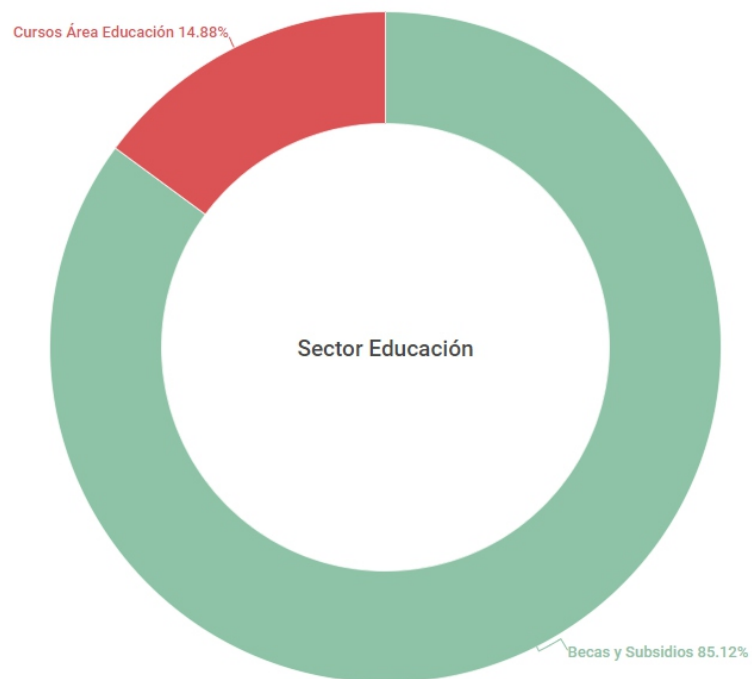
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN





GASTOS ESPECÍFICOS DE SECTORES

-Sector Educación-





fudeca

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CAÑADA DE GÓMEZ

DETALLE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ESPECÍFICOS

GASTOS ESPECÍFICOS DE SECTORES

-Sector Producción-

